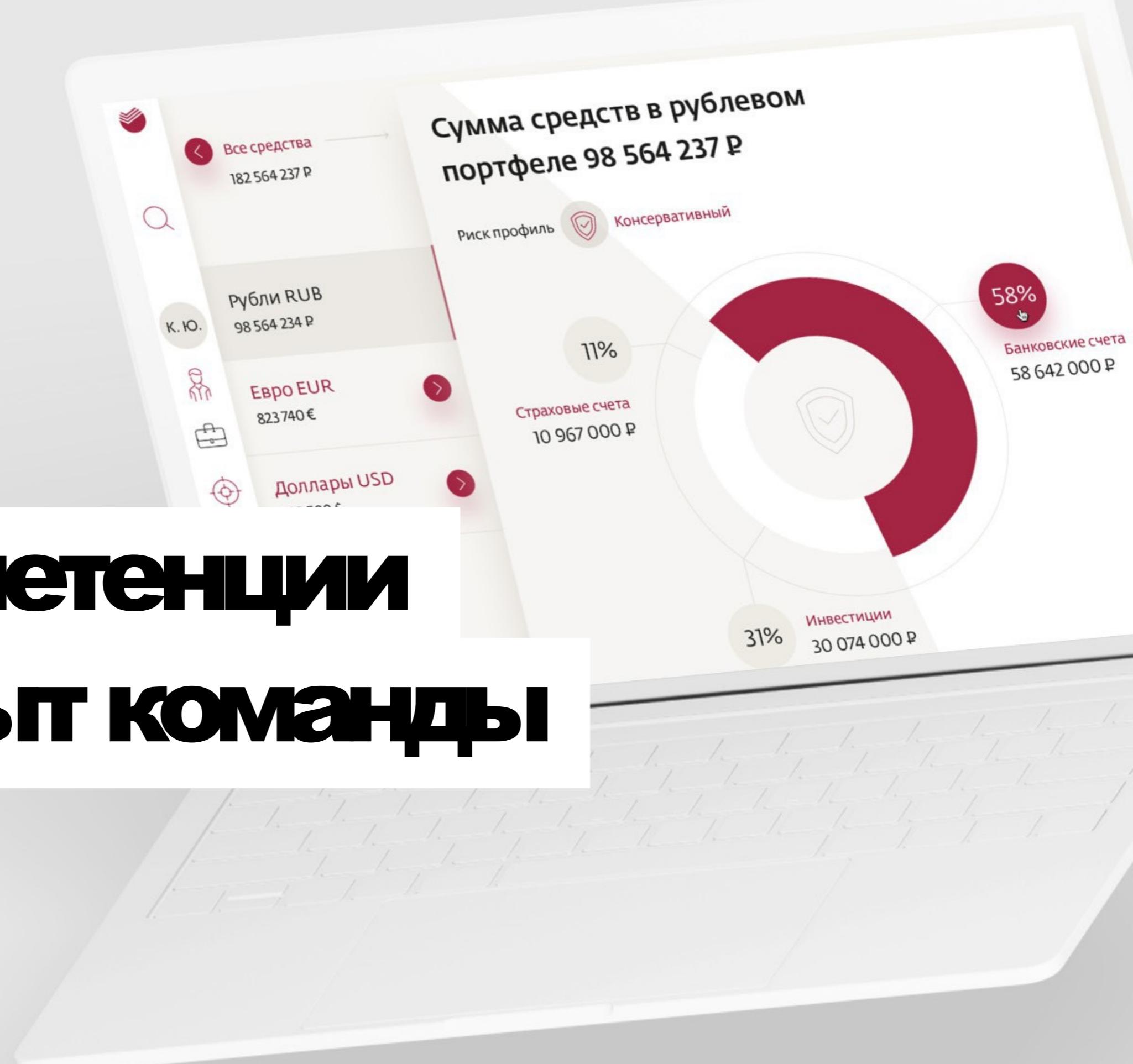
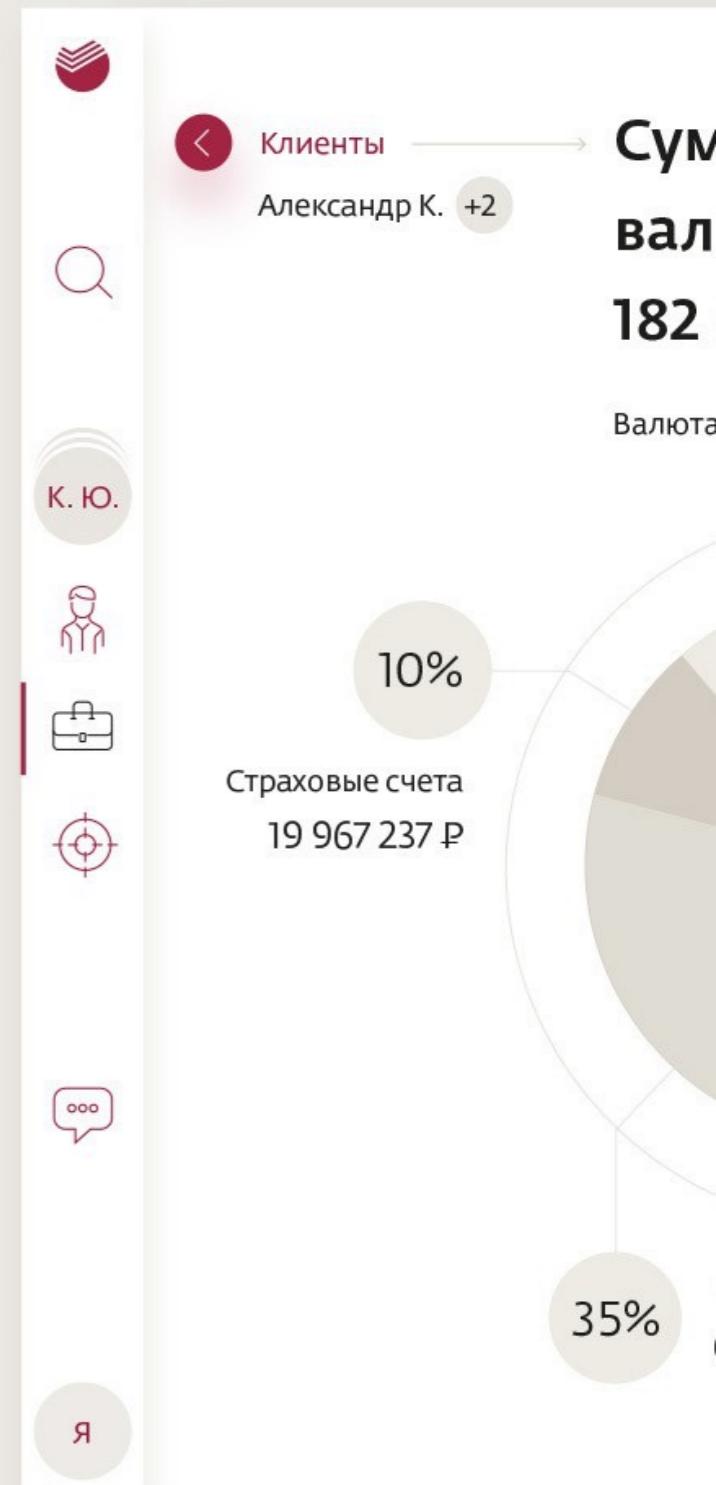


Компетенции и опыт команды





Система формирования целевого портфеля для сегмента VIP-клиентов «Сбербанка»



Разработана на базе свободного ПО с открытым кодом (Spring, Java, ReactJS)

История действий – Илья П.

ФИО клиента ↑ Сегодня ↓ 9 действий ▼ ID клиента ↑

Клиент	Время	Действие	ID клиента
Константинопольский Михаил Сергеевич	13:20 – 17:30	3 действия ▲	# 455-633
	17:30	Просмотр профиля	
	16:20	Формирование целевого портфеля	
	13:20	Просмотр текущего портфеля	
Митяев Константин Александрович	13:20 – 17:30	5 действий ▼	# 435-683
Кутузов Михаил Сергеевич	17:30	Формирование целевого портфеля	# 435-683
ФИО клиента ↑	5 Ноя	6 действий ▼	ID клиента ↑
Митяев Константин Александрович	13:20 – 17:30	5 действий ▼	# 435-683
Кутузов Михаил Сергеевич	17:30	Формирование целевого портфеля	# 435-683
5 Ноя	23 действий ▼		
4 Ноя	16 действий ▼		
3 Ноя	19 действий ▼		

Связанные аккаунты ▼

К. Ю. Н. К. О. Н. М. П.

Корбушев Юрий Константинович

Дата рождения: 21 авг 1967 | Семейное положение: Женат | Пол: Мужской | Рубли RUB: 98 564 234 ₽

Статус: Топ-менеджер | Годовой доход: 16 000 000 ₽ | Частота ребалансировки: 1 квартал | Евро EUR: 823 740 €

Персональный риск-профиль: Консервативный | Цели: Цель: RUB, EUR, USD | Опасения: Повторение кризиса, Падение стоимости инвестиций, Повторение кризиса | Доллары USD: 548 500 \$

«На черный день»: 59% | Инвестиции: 29%

Пройти тест | Изменить | Изменить

Ручное управление

ОПИФ «Сбербанк – глобальный долговой рынок» новое

Нота CLN (кредитный риск)

ОПИФ акций «Сбербанк – Телекоммуникации и технологии»

Нота Phoenix Autocall Memo

Срок: 4 года

Доходность: 10%

Продукты

ОПИФ «Сбербанк – Глобальный долговой рынок»

Нота CLN (кредитный риск)

ОПИФ акций «Сбербанк – Денис Никитич» новое

Нота Phoenix Autocall Memo

ОПИФ «Сбербанк – Глобальный долговой рынок» новое

Нота CLN (кредитный риск)

Разработана математическая модель с добавлением экспертной логики которая позволяет сформировать структуру целевого портфеля и список конечных продуктов под заданные клиентом параметры: валюта, срок, риск, доходность и др.

Инвестиции

20 000 000 ₽

Дополнительная сумма

5 000 000 ₽

Ликвидная сумма

10 000 000 ₽

Срок

4 года

Доходность

7%

Риск

21%

По рекомендациям



Текущий портфель



Целевой портфель



В сравнении

При формировании целевого портфеля реализована совокупная оценка маржинальности, риска и доходности не отдельных инструментов, а всего портфеля на заданный срок.

The screenshot shows a mobile application interface for managing investment portfolios. On the left, there is a vertical sidebar with icons for different sections: a red circle with a white bar chart, a magnifying glass, 'К. Ю.' (Lawyer), a person icon, a briefcase icon, and a target icon. The main content area has a light gray background. At the top, it says 'Рублевый портфель' (Ruble portfolio) with a value of '98 564 237 ₽'. To the right of this is the title 'Аллокация средств' (Allocation of funds). Below this, a message reads: 'Мы сформировали для вас целевой портфель, который может быть более прибыльным. Вы можете самостоятельно изменить параметры аллокации либо вернуться к рекомендуемым в любой момент' (We have formed a target portfolio for you, which may be more profitable. You can change the allocation parameters or return to recommended ones at any time). There is a 'Параметры аллокации' (Allocation parameters) button with a gear icon. At the bottom, there are three tabs: 'Текущий портфель' (Current portfolio) with a shield icon, 'Целевой портфель' (Target portfolio) with a scale icon (which is highlighted with a red underline), and 'В сравнении' (Comparison) with a target icon. At the very bottom, there are two partially visible cards: 'Банковские счета' (Bank accounts) with a shield icon and another card that is mostly cut off.

Реализованы интеграции с 9-ю информационными системами периметра банка и сформирован единый продуктовый каталог из 150 продуктов для связки текущих счетов и потенциальных продуктов целевого портфеля.



Аллокация →

49 операций

Продуктовое предложение

Список операций, которые необходимо совершить, чтобы перейти к целевому портфелю. Отметьте необходимые операции

К. Ю.	Банковские счета	Доход	Стоимость	Сроки	Действие	
	Вклад «Доходный сезон 1 год»	4,5%	58 642 000 ₽	1 год 3 мес	Пополнение	+840 234 ₽
	Вклад «Лидер Пополняй»	7,3%	17 640 234 ₽	9 мес		-
	Вклад «Особый Управляй»	3,4%	19 642 000 ₽	1 год 2 мес	Открытие	+967 000 ₽

Инвестиции ↑ Риск Доступ Сроки Действие

Спроектированы
интерфейсы для
демонстрации и
изменения структуры
портфеля клиента
в ходе встречи
с персональным
менеджером.

К. Ю.



Параметры аллокации



Текущий портфель



Целевой портфель

Банковские счета

60% → 45%

Страховые счета

10% → 20%

Инвестиции

30% → 35%



Счета Продукты

Текущий

Целевой

Банковские счета

60%

45%

Депозиты



30%

22%

17 640 234 ₽

12 877

Кредиты

20%

20%



СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ

**Система подбора
накопительных
и инвестиционных
продуктов для
клиентов «Сбербанк
Страхования»**



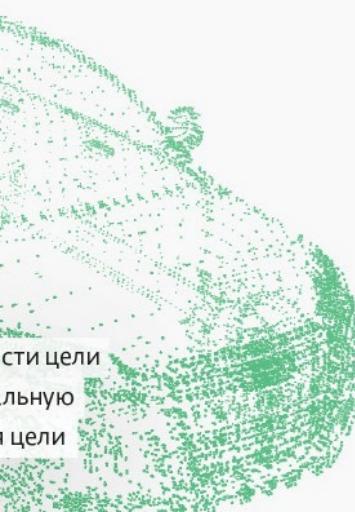
СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ

**Персональное
финансовое
планирование**

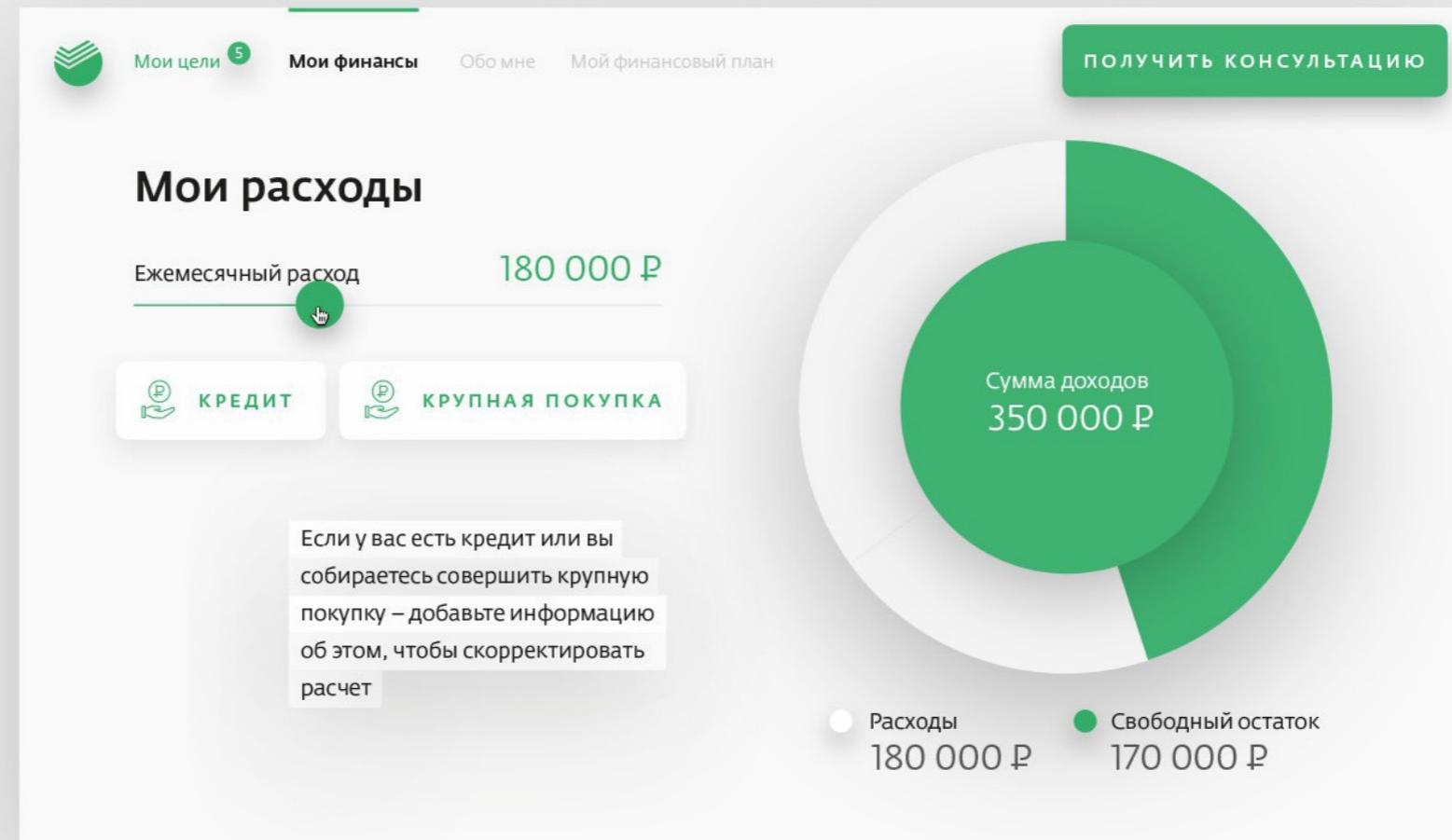
Достигайте своих
целей с финансовым
планированием
от Сбербанка

✓ ВЫБРАТЬ ЦЕЛИ

Разработана на базе свободного ПО с открытым кодом
(Spring, Java, ReactJS)



ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ



Мои цели 5 М

Обо мне

Мой возраст

Пол

Семейное положение

Иждивенцы

Дети - 3 +

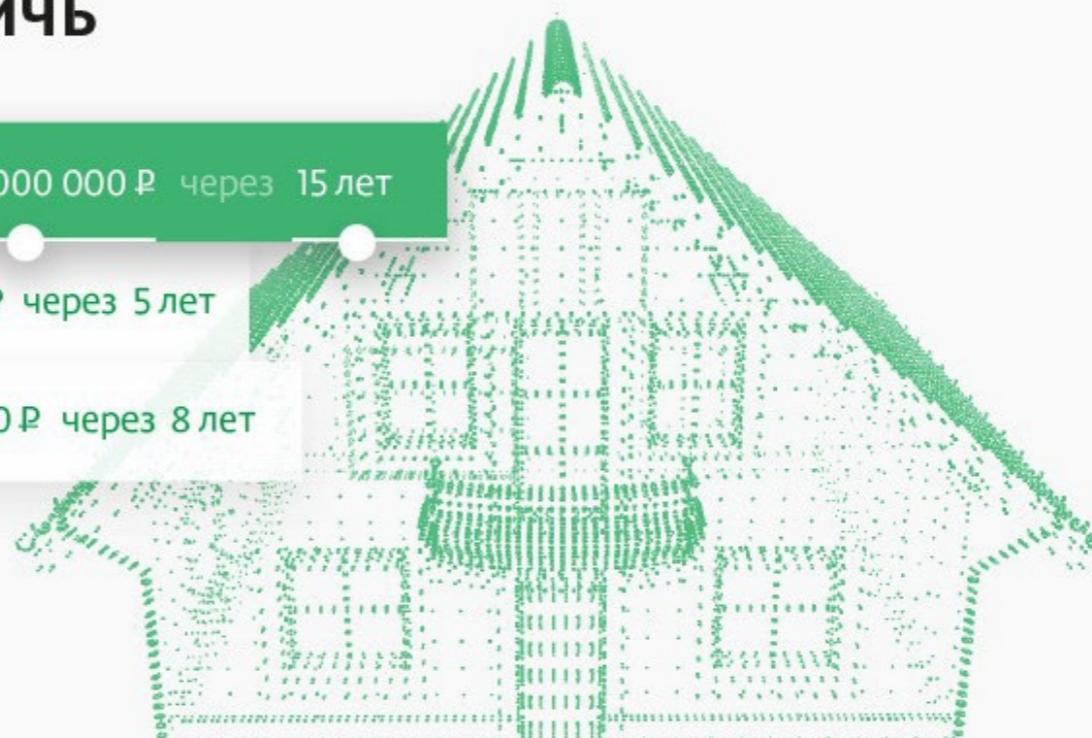
Родители - 0 +

Реализован подбор накопительных и инвестиционных продуктов на основе риск-профилирования клиента, его среднесрочных и долгосрочных целей, текущего финансового положения.

Мои цели ³ Мои финансы Обо мне Мой финансовый план ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

Поставьте цели, а мы поможем их достичь

- Дом или квартира от 3 000 000 ₽ до 6 000 000 ₽ через 15 лет
- Автомобиль от 800 000 ₽ до 1 200 000 ₽ через 5 лет
- Образование от 3 200 000 ₽ до 8 200 000 ₽ через 8 лет
- Пенсия
- Финансовый резерв
- Накопления для ребенка



Интеграция с Digital-платформой «Сбербанк Страхования Жизни». Сквозная аналитика. Защищенное хранилище данных с полной информацией по посетителям сайта. Связка UserID, ClientID и ID клиента СБОЛ. Нейросеть для определения риск-профиля клиента и построения продуктового предложения.

The screenshot shows the 'Мой финансовый план' (My Financial Plan) section of the platform. At the top, there are navigation tabs: 'Мои цели' (Goals) with 5 items, 'Мои финансы', 'Обо мне', and 'Мой финансовый план'. A green button on the right says 'ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ' (Get Consultation). Below the tabs, the title 'Финансовый план' is displayed. A message states: 'К сожалению, не все цели могут быть достигнуты текущими финансами. Скорректируйте цели и оптимизируйте личные финансы – воспользуйтесь нашими рекомендациями'. A green button labeled '✓ РЕКОМЕНДАЦИИ' (Recommendations) is visible. Two progress bars are shown: one yellow bar for a car goal ('Не хватает 350 000 ₽ до достижения цели «Автомобиль»') and one green bar for a house goal ('3 200 000 ₽').

Мои цели 5

Мои финансы

Обо мне

Мой финансовый план

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

Финансовый план

К сожалению, не все цели могут быть достигнуты текущими финансами. Скорректируйте цели и оптимизируйте личные финансы – воспользуйтесь нашими рекомендациями

✓ РЕКОМЕНДАЦИИ

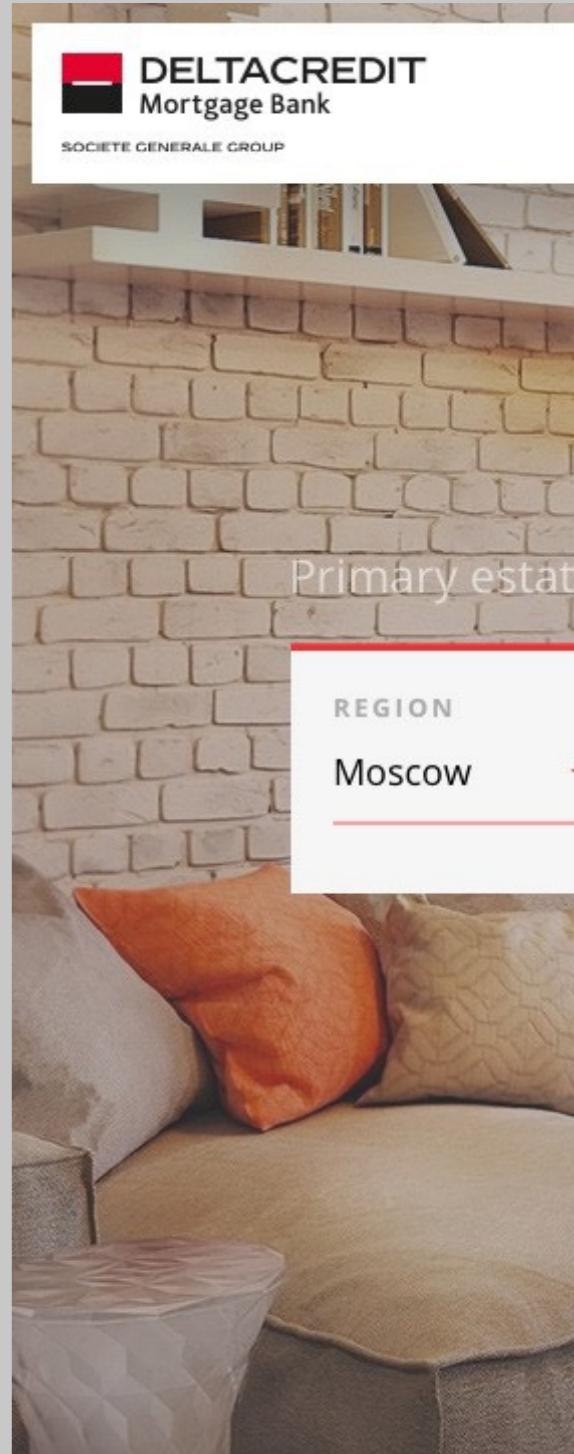
Не хватает 350 000 ₽ до достижения цели «Автомобиль»

3 200 000 ₽



Диджитал- платформа **SG Store Russia**

Спроектирован единый
клиентский путь по поиску,
подбору и оформлению
продуктов для клиентов
«Росбанка», «Русфинанс Банка»
и банка «ДельтаКредит»



Спроектированы и разработаны интерфейсы для первого комбинированного продукта банковской группы — площадке по выбору квартир с предодобренными ипотечными условиями.

val SG Products

? Help

Your cart

Vlad...

in order to get best
ip

ON

Male Female

Nadezhda

Petrova

Inanovna

2907 657684

SG Store is a unique credit platform from Societe Generale Group.

DELTA CREDIT
Mortgage Bank
SOCIETE GENERALE GROUP

Find property

Mortgage

About

Bank

For o

REGION

Moscow

TYPE

Apartment

NUMBER OF ROOMS

1 2 3 4 5

PRICE

2 000 000 - 8 000 000 ₽

+ More filters

Go!

New Moscow

Moscow, Varshavskoe sh., 80 m²

ROOMS AREA

3 80 m²

Golden Park

Moscow, Varshavskoe sh., 100 m²

ROOMS AREA

3 80 m²

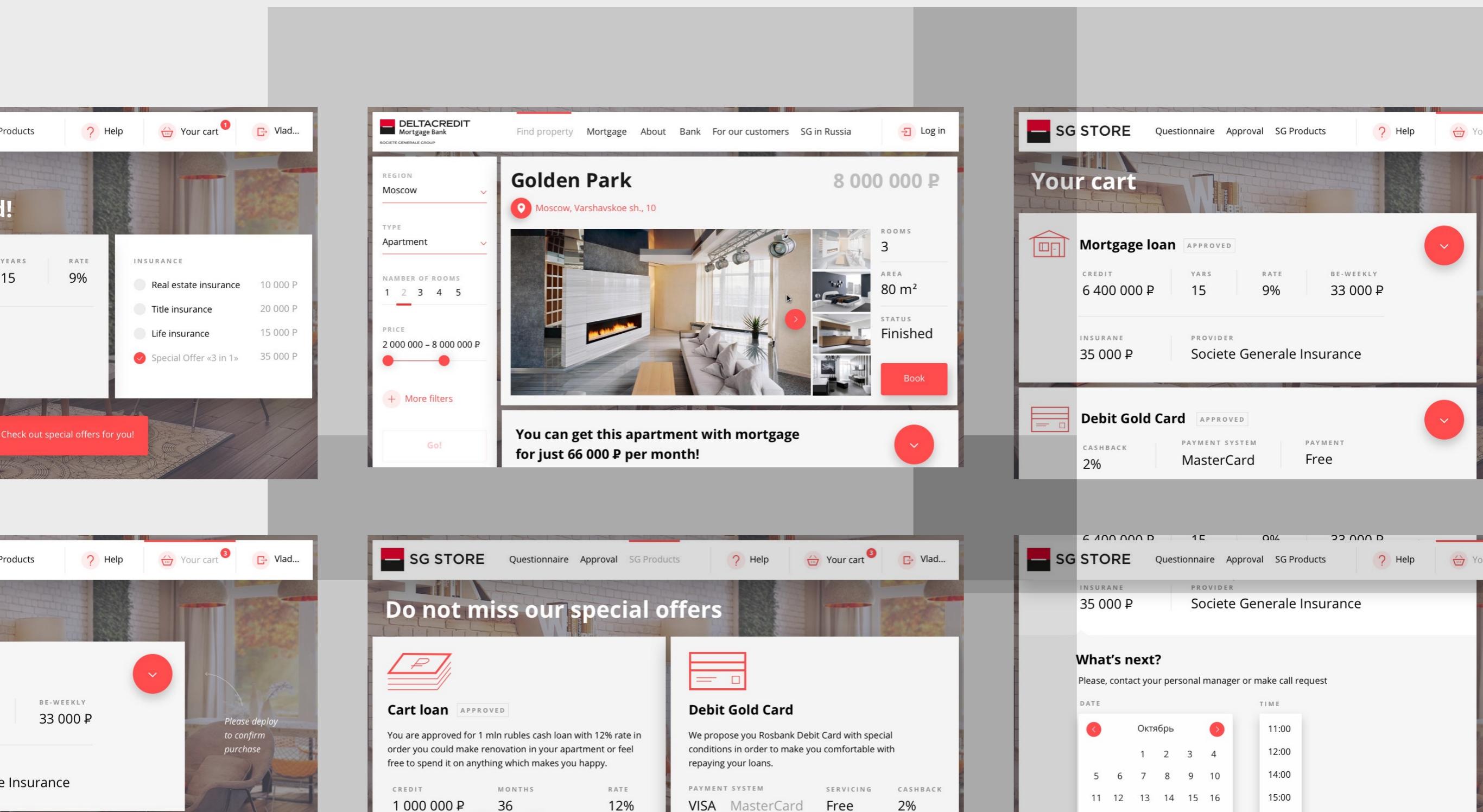
New Moscow

Moscow, Varshavskoe sh., 80 m²

ROOMS AREA

3 80 m²

Оформлены функциональные требования к реализации платформы. Сформирован бэк-лог и спринты для разработки платформы в 2018 году.





личный кабинет клиента **«Росбанка»**

Спроектирован единый
клиентский путь по оформлению
заявки на кредит для клиентов
«Росбанка», «Русфинанс Банка»
и банка «ДельтаКредит»

РОСБАНК
SOCIETE GENERALE GROUP

Заявка на

Кредитный лимит
до 3 000 000 ₽

Срок
до 5 лет

Решение
от 1 дня

Ставка
от 8,5%

Оформлены функциональные требования к реализации платформы. Сформирован бэк-лог и спринты для разработки платформы в 2018 году.

The screenshot shows a mobile banking application interface for Rosbank. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Платежи' (Payments), 'Операции' (Operations), 'Константин К.' (Konstantin K.), and 'Мой профиль' (My profile). A red circular button with a white arrow is also present. Below the navigation bar, the Rosbank logo and phone number '8 800 200 54 34' are displayed. The main section is titled 'Оформление кредита' (Credit Application) and includes a sub-section 'График погашения кредита' (Amortization Schedule). The amortization schedule chart shows monthly payments from January 2018 to September 2022. A red bar highlights the payment for October 2018, which is labeled 'Прочтенты: 5 000 ₽' (Interest: 5,000 ₽) and 'Основной долг: 210 000 ₽' (Principal debt: 210,000 ₽). To the right of the main screen, there is a sidebar titled 'Заявки на кредит' (Credit Applications) listing three items: 'заявка одобрена' (Application approved) with a due date of 'до 270 000 ₽' (up to 270,000 ₽), 'заявка на рассмотрении' (Application under review) with a due date of 'до 140 000 ₽' (up to 140,000 ₽), and 'Одобрена, срок истек' (Approved, term expired) with a due date of 'до 270 000 ₽' (up to 270,000 ₽). A large red button at the bottom right of the sidebar says 'Подать заявку на кредит' (Apply for a credit application).

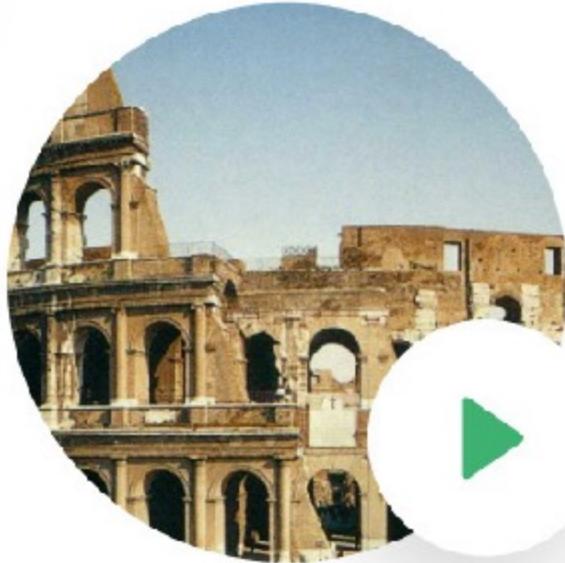
Объединенный портал страховых компаний «Сбербанк страхование» и «Сбербанк страхование жизни»

The screenshot shows the homepage of the Sberbank Insurance website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Путешествия' (Travel), 'Здоровье и жизнь' (Health and Life), 'Семья' (Family), 'Недвижимость' (Real Estate), 'Финансы' (Finance), 'Для бизнеса' (For Business), 'Обратная связь' (Feedback), 'Страховой случай' (Insurance event), 'Активировать полис' (Activate policy), and 'Войти' (Log in). Below the navigation bar, there is a large banner with the text 'Страхование путешественников' (Travel insurance) and a sub-section 'Я хочу купить'. This section includes buttons for 'полис на одну поездку' (policy for one trip) and 'многоразовый полис' (multiple-use policy). A text box below these buttons says: 'Расскажите о поездке, узнайте стоимость страховки и получите полис уже через 7 минут' (Tell us about your trip, find out the insurance cost, and get a policy within 7 minutes). To the right of this is a date picker for April, showing days from 28 to 31, 1 to 10, 11 to 17, 18 to 24, 25 to 29, and 30 to 31. To the right of the date picker is a circular promotional graphic with a background image of two people hiking. The text in the circle reads: 'Полис за 7 минут' (Policy in 7 minutes), 'от 75 ₽' (from 75 rubles), and 'Укажите информацию о поездке, чтобы купить полис' (Provide information about the trip to buy a policy).

Спроектирована нейросеть, которая формирует персональные предложения для посетителей сайта



Здоровье и жизнь Финансы +1



Топ 10: необычные страховые продукты

Поговорим о самых необычных видах страхования. Если в России необычным считается даже инвестиционное

Здоровье и жизнь Финансы +1

от 750 ₽

Мультиполис оффлайн

Поговорим о самых необычных видах страхования. Если в России необычным считается даже инвестиционное

Здоровье и жизнь Финансы +1

Инвестиционная программа с фиксированным доходом

Разработаны продуктые калькуляторы, которые позволяют быстро рассчитать стоимость страховки

 [СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ](#)  [Обратная связь](#) [Страховой случай](#) [Активировать полис](#) [Войти](#) 

 [Путешествия](#) [Здоровье и жизнь](#) [Семья](#) [Недвижимость](#) [Финансы](#) [Для бизнеса](#)

Страхование путешественников

Я хочу купить [полис на одну поездку](#) [многоразовый полис](#)

Расскажите о поездке, узнайте стоимость страховки и получите полис уже через 7 минут

с даты  Апрель 

28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31


Полис за 7 минут
от 75 ₽
Укажите информацию о поездке, чтобы купить полис

[Как все устроено](#) [Страховой случай](#) [Вопросы и ответы](#) [Документы](#)

Спроектирован единый воркфлоу расчета, покупки и оформления полиса

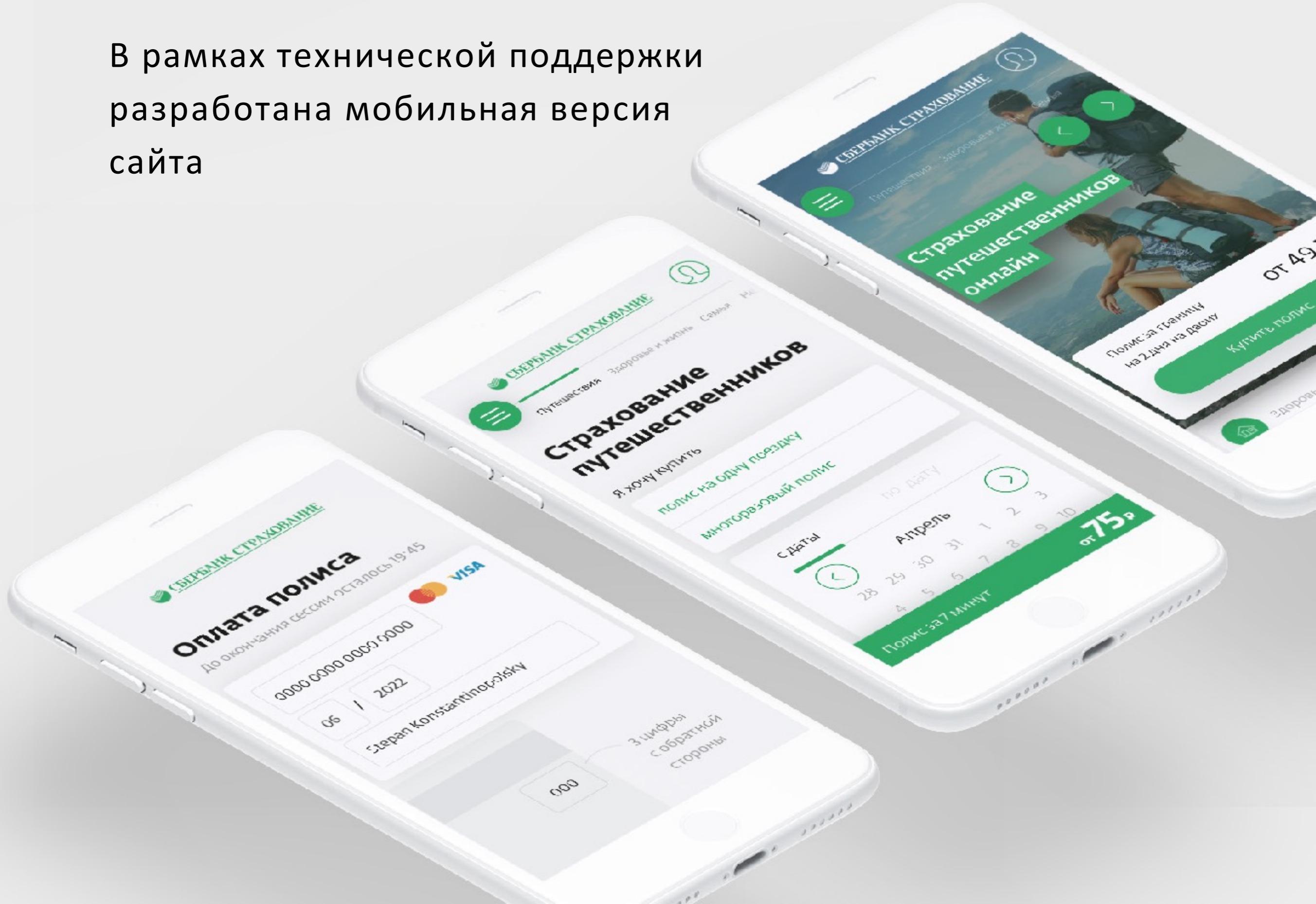
The diagram illustrates a sequential workflow for travel insurance, spanning five distinct stages:

- Stage 1: Initial Selection**
The user starts by selecting a travel insurance plan. A large green circle highlights the "Полис за 7 минут" (Policy in 7 minutes) option, which costs 75 rubles. This stage also includes a date selector for April 15th.
- Stage 2: Detailed Configuration**
The user refines the policy details. The date range is expanded to "на 50 дней в году с 15/04/2017". The cost increases to 725 rubles. The user specifies the purpose of travel as "по всему миру, включая Шенген (кроме США и РФ)".
 - Options Selected:**
 - Страховой залог: 60 000 €
 - Взимка с даты выдачи: 1 (1)
 - дата рождения: нет
 - возраст: нет
 - Optional Add-ons:**
 - Активный отдых: +1701 ₽
 - Экскурсии: +65,40 ₽
 - Риски на водителя: +40 ₽
 - Травмы и досрочное возвращение: +40,73 ₽
 - Отмена поездок: +132,68 ₽
- Stage 3: Policy Summary**
The user reviews the policy summary, which includes:
 - Полис на одну поездку
 - от 75 ₽
 - до 725 ₽
 - на 50 дней в году с 15/04/2017 по 25/04/2017
 - для поездки по всему миру, включая Шенген (кроме США и РФ)
 - столичный залог: 60 000 ₽
 - взимка с даты выдачи: 1 (1)
 - дата рождения: нет
 - возраст: нет
 - активный отдых: +1701 ₽
 - экскурсии: +65,40 ₽
 - риски на водителя: +40 ₽
 - травмы и досрочное возвращение: +40,73 ₽
 - отмена поездок: +132,68 ₽
- Stage 4: Purchase Confirmation**
The user is presented with a summary of the purchase:
 - Полис на одну поездку
 - от 75 ₽
 - до 725 ₽
 - на 50 дней в году с 15/04/2017 по 25/04/2017
 - для поездки по всему миру, включая Шенген (кроме США и РФ)
 - столичный залог: 60 000 ₽
 - взимка с даты выдачи: 1 (1)
 - дата рождения: нет
 - возраст: нет
 - активный отдых: +1701 ₽
 - экскурсии: +65,40 ₽
 - риски на водителя: +40 ₽
 - травмы и досрочное возвращение: +40,73 ₽
 - отмена поездок: +132,68 ₽
- Stage 5: Final Purchase Confirmation**
The final step shows the purchase confirmation with a total amount of 2725 rubles.

Разработано более 40 продуктовых лэндингов
с индивидуальным наполнением

The screenshot shows the main navigation bar of the Sberbank Insurance website. The top bar includes links for 'Войти' (Login), the Sberbank logo, a search icon, and menu items like 'Обратная связь' (Feedback), 'Страховой случай' (Insurance event), 'Активировать полис' (Activate policy), and 'Войти' again. Below the main content area, there's a horizontal navigation bar with categories: Путешествия, Жизнь и здоровье, Ипотека, квартира и дом, Услуги и покупки, Накопления, Инвестиции (Investments), and Бизнес (Business). The central focus is a large green circle containing the text 'Хочу купить полис' (I want to buy a policy) next to a shopping bag icon. To the left, there's a large image of a child's face, and to the right, a blurred image of a landscape.

В рамках технической поддержки
разработана мобильная версия
сайта



Портал страховой компании «ВСК»



Главная страница сайта разделена на промо-блоки по основным продуктовым направлениям. Очередность и наполнение промо-блоков определяется данными, хранящимися в куках браузера пользователя

The image displays a grid of nine screenshots from the VSK Insurance website, illustrating how the homepage layout changes based on user data stored in browser cookies.

- Top Row:**
 - Left:** Shows a promotional banner for home insurance with the headline "Дом - это крепость" (Home is a fortress). It includes a statistic: "В Москве за месяц затопили соседей 957 раз" (In Moscow, 957 neighbors were flooded in a month).
 - Middle:** A large central promotional block for car insurance. It features the headline "Страхование автомобиля" (Car insurance) and a subtext about avoiding small collisions. It highlights a statistic: "Средняя стоимость ремонта после аварии 181 490 ₽" (Average repair cost after an accident 181,490 ₽) for "Каско Классика" (Comprehensive Classic).
 - Right:** A promotional banner for travel insurance with the headline "Пора отдохнуть" (It's time to relax).
- Bottom Row:**
 - Left:** Shows a promotional banner for real estate insurance with the headline "Страхование недвижимости" (Real estate insurance).
 - Middle:** A detailed view of the "Страхование недвижимости" section, showing dropdown menus for "Частным лицам" (Individuals) and "ВСК-Онлайн". It includes fields for selecting property type ("Я хочу застраховать квартиру, коттедж") and situation ("Моя ситуация: снимаю квартиру, сдаю квартиру, поеду в отпуск, подожду ремонт").
 - Right:** A promotional banner for classic property insurance with the headline "Классическое страхование" (Classic insurance).

Чтобы не запутаться среди десятков страховых продуктов, на страницах разделов сделаны удобные выбираторы – человек последовательно выбирает что его интересует, и сайт предлагает подходящую страховку:

The screenshot shows the VSK Online website interface for selecting insurance products. On the left, a vertical sidebar lists categories: Авто (Auto), Дом (Home), Поездка (Travel), and Жизнь (Life). The 'Дом' category is currently selected, indicated by a grey background. The main content area features the VSK logo and the title 'Страхование недвижимости' (Real Estate Insurance). Below this, there's a section titled 'Я хочу застраховать' (I want to insure) with buttons for 'квартиру' (Apartment), 'коттедж' (Cottage), and 'У меня ипотека' (I have a mortgage). To the right is a list under 'Моя ситуация' (My situation): 'снимаю квартиру' (renting an apartment), 'сдаю квартиру' (renting out an apartment), 'поеду в отпуск' (going on vacation), 'делаю ремонт' (doing repair), and 'хочу уберечься от неожиданностей' (want to protect myself from unexpected events). A large blue button on the right says 'Купить полис' (Buy policy). The top right corner shows the 'VSK-Онлайн' logo.

Кроме того, сайт делает персональные предложения – учитывая файлы cookie и историю посещений пользователя

The screenshot shows a mobile browser window displaying the VSK-Online website. The top navigation bar includes a menu icon, the text 'Вам подойдут:' (Offers for you), and a back arrow. On the right side of the header is a blue button labeled 'ВСК-Онлайн'.

The main content area displays four insurance offer cards:

- Авто** (Auto):
 - Классическое страхование квартиры**: Describes a policy that considers all specificities of the insured property and its usage.
 - Договор классического страхования**: Details how the policy covers all specificities of the insured property and its usage.
- Дом** (Home):
 - Совместная программа ВСК и Правительства Москвы**: Describes a joint program with the Moscow Government.
 - Онлайн-оформление**: Offers online application.
 - Договор классического страхования**: Details how the policy covers all specificities of the insured property and its usage.
- Поездка** (Travel):
 - Экспресс-страхование квартиры**: Describes a fast insurance service.
 - Онлайн-оформление**: Offers online application.
 - Договор классического страхования**: Details how the policy covers all specificities of the insured property and its usage.
- Жизнь** (Life):
 - Краткосрочное страхование**: Describes a short-term insurance service.
 - Экспресс-страхование квартиры**: Describes a fast insurance service.
 - Договор классического страхования**: Details how the policy covers all specificities of the insured property and its usage.

On the right side of the page, there is a vertical sidebar with icons corresponding to the offers:

- Car icon (Auto)
- House icon (Home)
- Briefcase icon (Travel)
- Heart icon (Life)
- Flame icon (Express Apartment Insurance)
- Key icon (Apartment Insurance)
- Checkmark icon (Apartment Insurance)
- Document icon (Apartment Insurance)
- Scales icon (Classic Apartment Insurance)

На странице продукта наглядно рассказано про риски, которые покрывает страховка:

The screenshot shows a mobile application interface for insurance products. The top navigation bar includes three dots on the left, the text 'Частным лицам' (For individuals) in blue, and tabs for 'Что можно застраховать' (What can be insured), 'Риски' (Risks), 'Вопросы' (Questions), 'Преимущества' (Advantages), and 'Документы' (Documents). A large blue button on the right says 'Купить полис' (Buy a policy). Below the navigation, there's a back arrow icon.

The main content area features a title 'Что принимается на страхование?' (What is accepted for insurance?) with two tabs: 'Наглядно' (Visually) and 'Списком' (List). To the left, there's a sidebar with links: 'Страхование квартиры', 'Классическое страхование квартиры', 'Экспресс-страхование квартир', 'Страхование ответственности', and 'Экспресс-страхование квартиры'. The central visual shows a white sofa with several blue circular icons floating around it, representing household items like furniture and electronics.

On the right, there's a vertical sidebar with icons: a yellow arrow pointing right labeled 'Страховой случай' (Insurance event), followed by a series of blue icons: a house, a rocket, a checkmark, a document, and a scale.

Below the sofa image, there's a detailed description of what's covered: 'Домашнее имущество' (Household property), listing 'мебель, бытовая техника, аудио-, видео-аппаратура, ценные предметы, одежда и другое' (furniture, household appliances, audio-video equipment, valuable items, clothing, and more).

Для сайта ВСК были спроектированы и разработаны страховые калькуляторы, которые позволяют быстро и точно узнать стоимость страховки

The screenshot shows the 'Расчет стоимости полиса' (Policy Cost Calculation) page. The left sidebar includes links for 'Найти' (Search), 'Частным лицам' (Individuals), 'Бизнесу' (Business), 'О компании' (About the company), and a prominent blue button 'Купить полис' (Buy a policy). Below these are links for 'Москва' (Moscow) and 'Ближайшие офисы' (Nearest offices), along with the phone number '8 495 784-77-00'. A blue speech bubble at the bottom left says 'Обратная связь' (Feedback). The main content area features a large title 'Расчет стоимости полиса'. It asks 'Населенный пункт' (Settlement point) with 'Кабардино-Балкарская Республика' (Karachay-Balkar Republic) selected. Under 'Что страхуем?' (What do we insure?), 'Дачу' (Cottage) is chosen. The table below lists 'Страховые риски' (Insurance risks), 'Страховая сумма' (Insurance amount), and 'Страховой взнос' (Premium). The first row shows 'Основное строение?' (Main building?) with a checked checkbox, an input field '2 000 000', and a slider between '100 000' and '3 000 000'. To the right, the premium is listed as '11 000'. On the right side of the page, there is a vertical sidebar with icons for a magnifying glass, a house, a checkmark, a wallet, and scales.



Авто



Дом



Поездка



Каско

ОСАГО

Зеленая карта



ВСК-Онлайн

На всех страницах всегда остается
на виду сервисное меню с полезными
возможностями – от активации
и проверки полиса до помощи
в фиксации страхового случая

Страхование автомобиля

Страховые программы ВСК помогают
быстро решить любые проблемы,
связанные с эксплуатацией

Подробнее

784-77-00

Страховой случай



Проверить статус дела



Активировать полис



Проверить полис



Оплатить



Проверить КБМ



Записаться к врачу



Найти ближайший офис стало гораздо проще, а визуальные подсказки помогут сориентироваться в непростом расписании работы офисов:

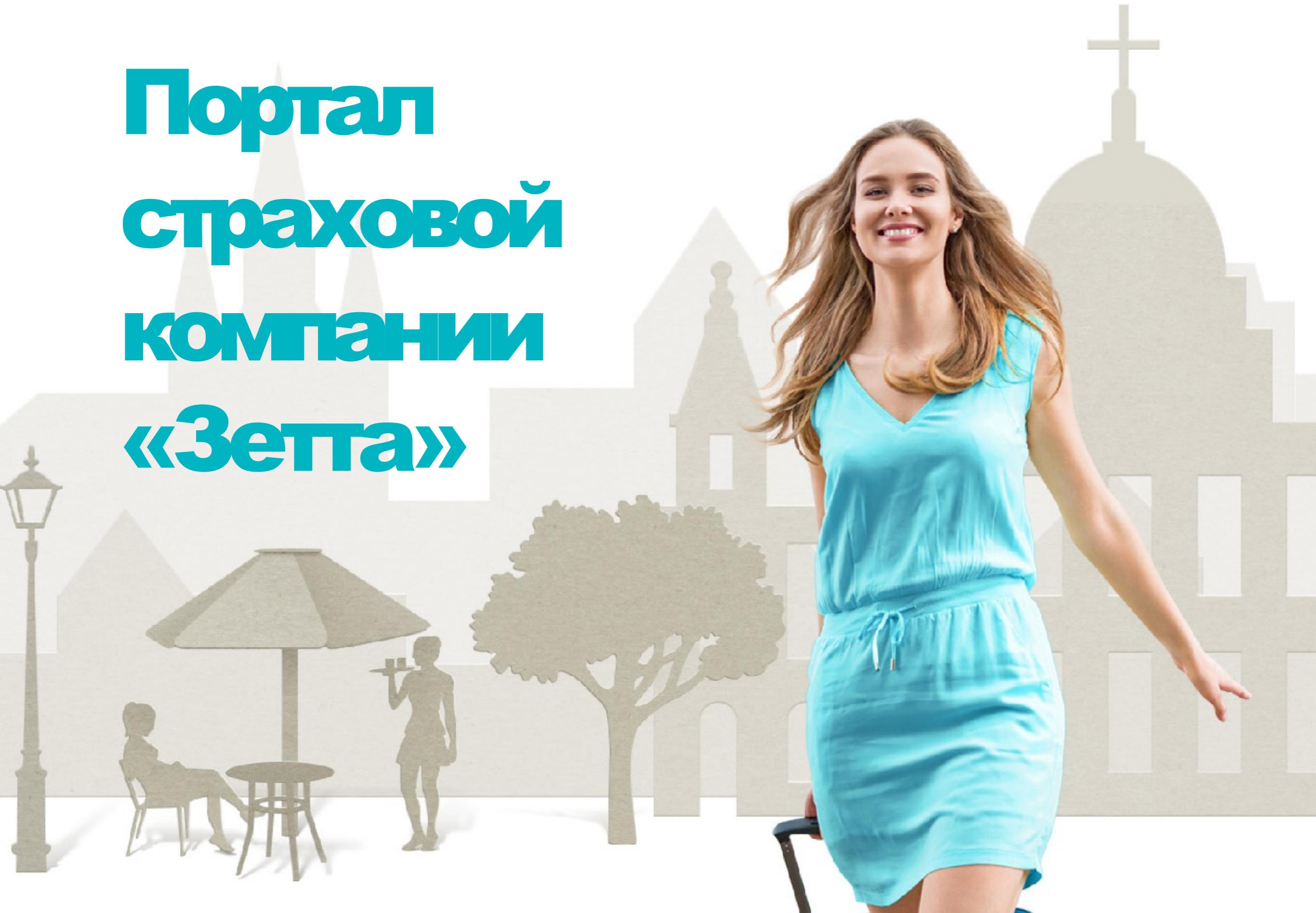
The image displays three screenshots of the VSK (Страховой дон) website, illustrating how they facilitate finding nearby offices and managing appointments.

Screenshot 1: Map of Moscow
This screenshot shows a detailed map of Moscow with numerous blue dots representing office locations. A specific office is highlighted with a larger blue circle. The interface includes filters for 'Частным лицам' (Private individuals) and 'Бизнесу' (Business), and buttons for 'Купите полис' (Buy a policy) and 'Свяжитесь с нами' (Contact us). A phone number 8 495 784-77-00 is prominently displayed.

Screenshot 2: Map of Moscow
This screenshot shows a similar map of Moscow, but with fewer visible office locations. It includes sections for 'Частным лицам' and 'Бизнесу', and a 'Купите полис' button. A phone number 8 495 784-77-00 is also present.

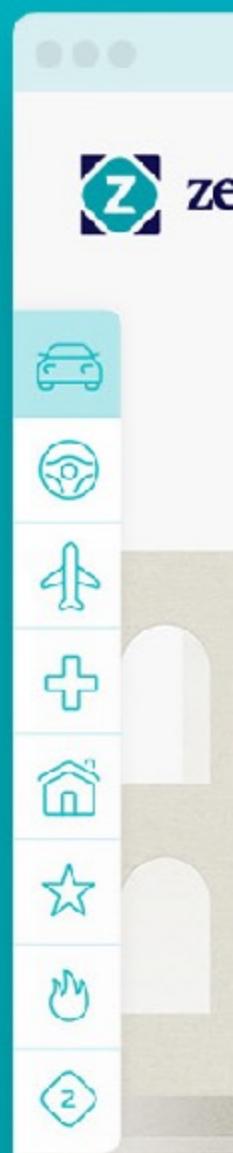
Screenshot 3: Specific Office Location
This screenshot focuses on a specific office location at 'Ленинградский пр-т, 47 стр. 2'. It provides details about the office's address, working hours (Monday-Friday, 9:00-15:00), and a note that it will be closed on May 1-4 and 7-10. It also includes a map showing the office's location relative to 'Москва' and 'Аэропорт' (Airport). A phone number 8 499 963-59-98 is listed, along with an email address sviblcvsk@vsk.ru.

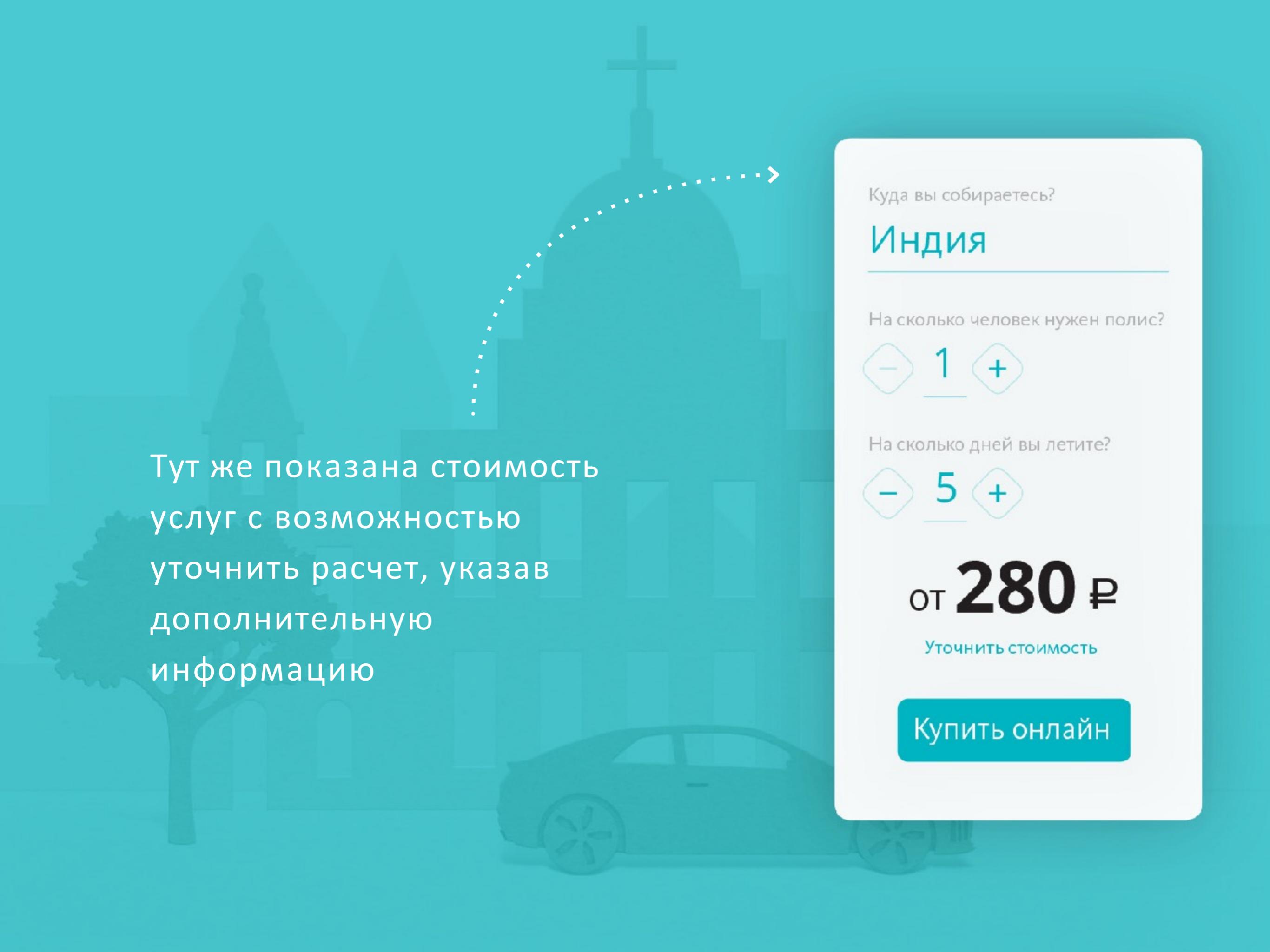
**Портал
страховой
компании
«Зетта»**



На главной странице отражены ключевые направления деятельности Зетты – автострахование, страхование недвижимости, путешественников и здоровья.

The screenshot shows the Zetta.ru website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Частным лицам' (Individuals), 'Бизнесу' (Business), 'О компании' (About us), 'Контакты' (Contacts), a search icon, and a 'Войти' (Log in) button. The phone number '8 495 727-07-07' is prominently displayed. Below the navigation, a large banner features a woman in a blue dress walking towards the camera. To her left, there is a sidebar with icons for car, steering wheel, airplane, plus sign, house, star, and a question mark. The main content area has a heading 'Путешествия' (Travel). It includes a sub-section titled 'С надежной компанией:' (With a reliable company) featuring icons for a shield, laurel wreath, and trophy. A speech bubble states 'Компания с репутацией' (Company with a reputation) and adds '22 года на российском рынке (с 1993г.), ранее СК «Цюрих»' (22 years on the Russian market (since 1993), previously Zurich). To the right, there is a form for travel insurance with fields for destination ('Индия'), number of people ('1'), and duration ('5'). It also shows a price of 'от 280 ₽' (from 280 rubles) and a 'Уточнить стоимость' (Check price) button. A large 'Купить онлайн' (Buy online) button is at the bottom right.





Тут же показана стоимость услуг с возможностью уточнить расчет, указав дополнительную информацию

Куда вы собираетесь?

Индия

На сколько человек нужен полис?

- 1 +

На сколько дней вы летите?

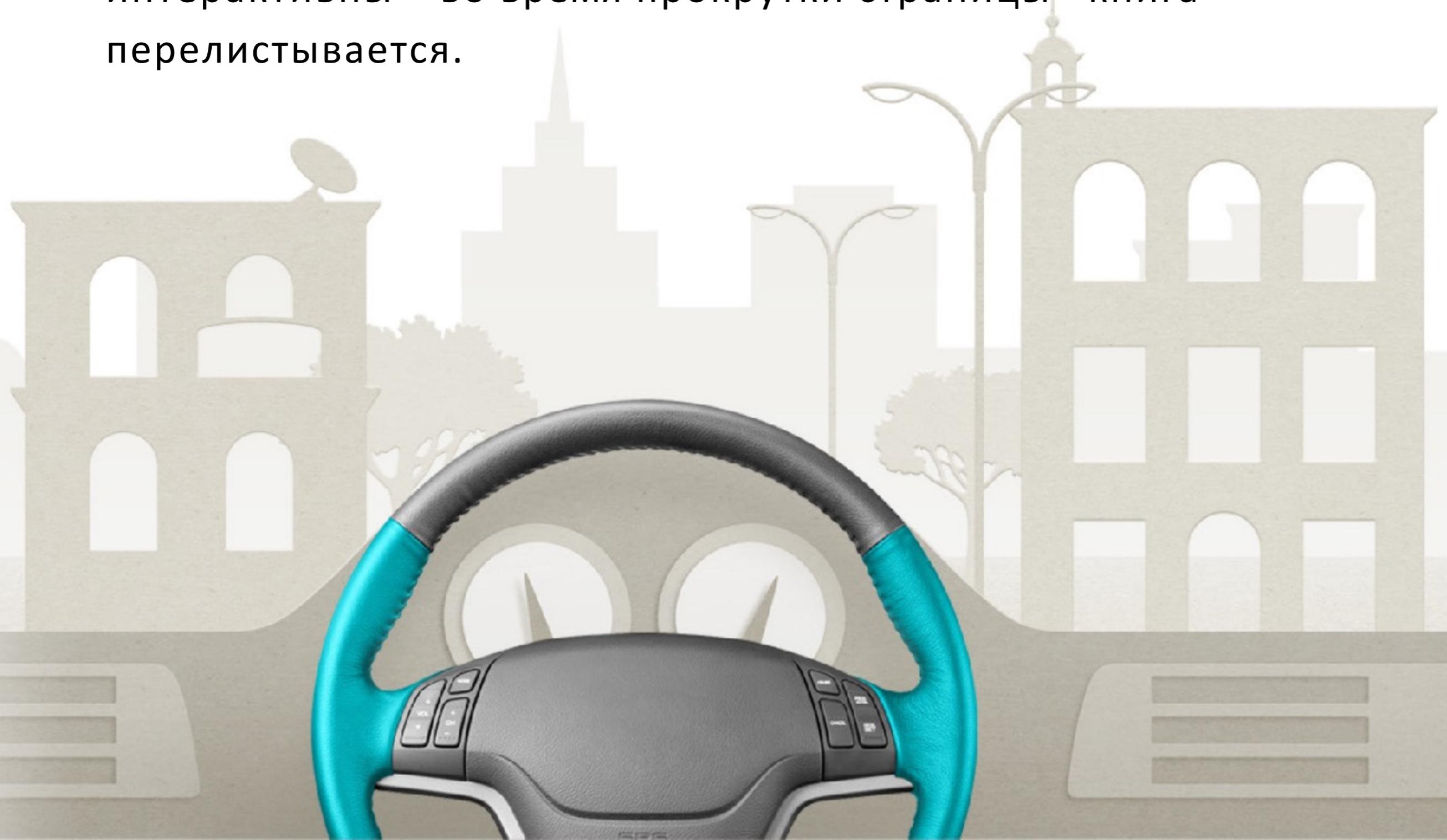
- 5 +

от **280 ₽**

[Уточнить стоимость](#)

[Купить онлайн](#)

Для каждого раздела продуктов для частных лиц были созданы иллюстрации в стиле поп-ап книги. Они интерактивны – во время прокрутки страницы «книга» перелистывается.



В дальнейшем иллюстрации могут быть
использованы в наружной рекламе и печатной
продукции



Промо-блоки и предзаполненные калькуляторы на главной странице отображаются в соответствии с предыдущими действиями пользователя на сайте, которые хранятся в куках браузера

The screenshot shows the Zetta insurance website. At the top, there is a navigation bar with the Zetta logo, a search icon, and links for 'Частным лицам' (Individuals), 'Бизнесу' (Business), 'О компании' (About us), 'Контакты' (Contacts), 'Москва' (Moscow), and 'Войти' (Log in). Below the navigation bar, a large promotional banner features the text 'Скидка на каско в апреле -15%' (15% discount on car insurance in April) in blue. To the left of the banner is a vertical sidebar with icons for car, travel, health, home, and other services. A red ribbon is visible on the right side of the page.

zetta[®]
РАНЕЕ СК «ЦЮРИХ»

Частным лицам Бизнесу О компании Контакты

Москва Войти

8 495 727-07-07

Заказать звонок Продлить полис онлайн

Скидка на каско
в апреле -15%

Путешествовать, безусловно, приятно, однако не стоит забывать, что вас могут подстерегать незапланированные траты – мы защитим вас от них

Узнать больше

Также в ходе проекта были спроектированы интерфейсы калькуляторов двух страховых продуктов — «Аккуратный водитель» и «Квартира Экспресс»

The image displays three screenshots of the Zetta insurance website's user interface, illustrating the design of two different insurance calculators.

Left Screenshot: Accurate Driver Calculator

- Header:** zetta, +7 495 727-07-07, Заказать звонок
- Section:** Страховой продукт **Аккуратный водитель**
- Input:** Город прописки владельца: Москва
- Input:** Минимальный стаж вождения: 3 года
- Input:** Возраст водителя с минимальным стажем: 30 лет
- Question:** Вы выплачиваете автокредит? Да Нет
- Input:** Марка автомобиля: Volkswagen
- List:** Амарок, Гэдди, Калифорния, Гольф V, Гольф Плюс, Джетта, Мультиван, Пассат СС, Пассат Вариант, Фейтон, Поло, Сцирекко, Тигуан, Туарег
- Buttons:** Оставить заявку, Заказать звонок

Middle Screenshot: Express Apartment Calculator

- Header:** zetta, +7 495 727-07-07, Заказать звонок
- Section:** Страховой продукт **Аккуратный водитель**
- Input:** Город прописки владельца: Москва
- Input:** Минимальный стаж вождения: 3 года
- Input:** Возраст водителя с минимальным стажем: 30 лет
- Question:** Вы выплачиваете автокредит? Да Нет
- Input:** Марка автомобиля: Volkswagen
- List:** Амарок, Гэдди, Калифорния, Гольф V, Гольф Плюс, Джетта, Мультиван, Пассат СС, Пассат Вариант, Фейтон, Поло, Сцирекко, Тигуан, Туарег
- Buttons:** Оставить заявку, Заказать звонок

Right Screenshot: Express Apartment Calculator (continued)

- Input:** Вы выплачиваете автокредит? Да Нет
- Input:** Марка автомобиля: Volkswagen
- List:** Amarok, Caddy, California, Golf V, Golf Plus, Jetta, Multivan, Passat
- Input:** Год выпуска: 2015
- Input:** Цена: 10 000 ₽

Город прописки владельца

Москва

Минимальный стаж вождения

3 года

Возраст водителя с минимальным стажем, лет



Для получения страховки
водителю должно быть не
менее 25 лет

Форма расчета разворачивается
по мере внесения данных – на
человека не вываливается сразу
куча полей, которые нужно
заполнить – заполнение идет
последовательно

Информационный дизайн с аккуратной графикой сосредотачивает внимание на главном – страховых продуктах «Зетты», а интуитивные интерфейсы и последовательные формы делают взаимодействие с сайтом простым и приятным

The image displays three mobile device screenshots of the Zetta Insurance website, illustrating its user interface design.

- Left Screenshot: 'Accurate Driver' (Аккуратный водитель)**
 - Header: 'Москва' (Moscow), 'Войти' (Log in), '8 495 727-07-07' (Phone number), 'Заказать звонок' (Call back), 'Продлить полис онлайн' (Renew policy online).
 - Section: 'Аккуратный водитель' (Accurate driver) with sub-links: 'Правила' (Rules), 'Как оформить' (How to apply), 'Страховой случай' (Insurance case), 'Описание продукта' (Product description).
 - List: 'Условия получения'
 - ✓ Легковальный автомобиль
 - ✓ Стоимость до 2 млн. руб.
 - List: 'Преимущества'
 - ✓ Лучшее сочетание «цена / покрытие»
 - ✓ Экономия от цены полного каско до 65%
 - ✓ Выплата без учета износа
 - ✓ Ремонт всегда на СТО официального дилера
- Middle Screenshot: 'Why Zetta Insurance' (Почему Зетта Страхование)**
 - Section: 'Финансово устойчивы' (Financially stable) with text: 'Активы компании > 7 млрд руб. Страновые резервы > 5 млрд руб. Прибыль до налога составила 10 млн руб за 9 месяцев 2015 года.'
 - Section: 'Высоко надежны' (Highly reliable) with text: 'Рейтинг надежности А+ «Очень высокий уровень надежности» (Эксперт РА, 14 января 2016)'.
 - Section: 'Компания с репутацией' (Company with reputation) with text: '22 года на российском рынке (с 1993г.), ранее СК «Цюрих»'
 - Section: 'Один из лидеров розничного рынка' (One of the leaders of the retail market) with text: '3 место по сборам страхования имущества физических лиц, 14 место на рынке КАСКО, 7 место на рынке ОСАГО (ЦБ, 2015)'.
 - Section: 'Нас рекомендуют' (Recommended by us) with text: '5 место в народном рейтинге «Лучше платят» azn-news.ru, 7 из 10 клиентов нас активно рекомендуют (NPS, 2016.)'
- Right Screenshot: 'Claim Form' (Заявка на)**
 - Header: 'Я хочу застраховать' (I want to insure), 'Авто' (Auto), 'Путешествия' (Trips).
 - Header: 'Полис' (Policy), 'Каско' (Kasko), 'ОСАГО' (OSAGO).
 - Section: 'Мои ими' (My name), 'Степан' (Stepan).
 - Section: 'Телефон' (Phone), '+7 915 233...'.
 - Section: 'Электронная почта' (Email), 'stepka@yandex.ru'.
 - Section: 'Город' (City), 'Москва' (Moscow).
 - Section: 'Согласен с политикой персональных данных' (Agree with the personal data policy), checked.
 - Section: 'Отправить заявку' (Send application), button.

Портал компаний «Группа Т1»

The image shows a tablet displaying the official website of T-ONE GROUP. The website has a red header with the company logo and navigation links in Russian and English. The main section is titled 'Решения' (Solutions) and features six distinct icons arranged in a grid, each representing a target customer segment:

- Top-left icon: A truck, labeled 'Компаниям с автопарком' (Companies with a fleet).
- Top-middle icon: A shield, labeled 'Страховым компаниям' (Insurance companies).
- Top-right icon: A cage with a flag, labeled 'Государственным заказчикам' (State clients).
- Bottom-left icon: Stacks of money with a ruble sign, labeled 'Лизинговым компаниям' (Leasing companies).
- Bottom-middle icon: A person walking, labeled 'Компаниям с мобильным персоналом' (Companies with mobile staff).
- Bottom-right icon: A signal tower, labeled 'Телекоммуникационным компаниям' (Telecommunications companies).

At the bottom of the website page, there is a copyright notice: © 2015 – 2017, T-One Group.

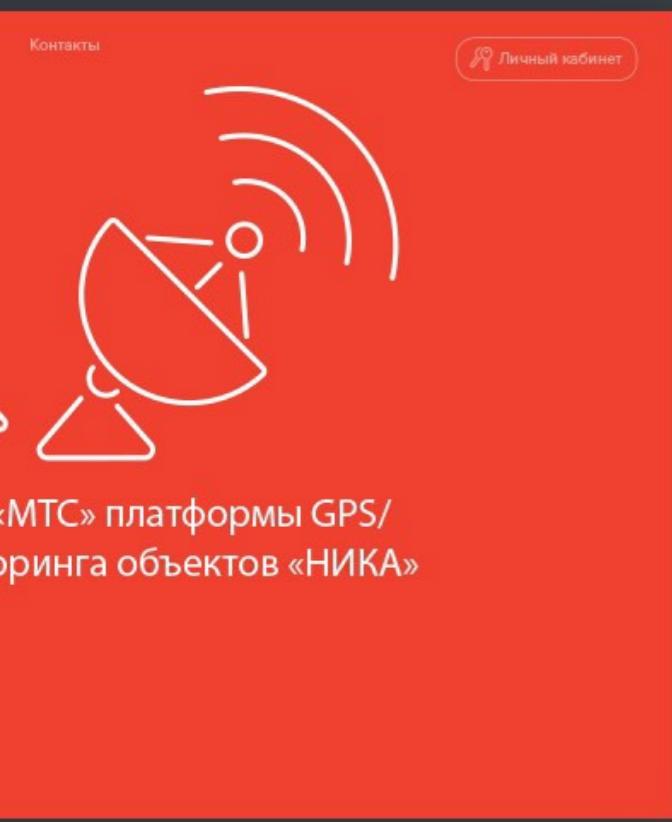
+

Разработан на базе свободного ПО с
открытым кодом (фреймворки Yii, ReactJS)

+

С 2015 года осуществляется техническая
поддержка и развитие портала

На первом этапе был создан портал и единая цифровая платформа



T-ONE GROUP

Ру En О компании Решения Опыт внедрений Пресс-центр Контакты

Личный кабинет

Решения для автоимпортеров

Получайте информацию о пробегах и состоянии проданных автомобилей, обрабатывайте эти данные в CRM и предлагайте вашим клиентам экономию на обслуживании и страховании, а также уникальные возможности

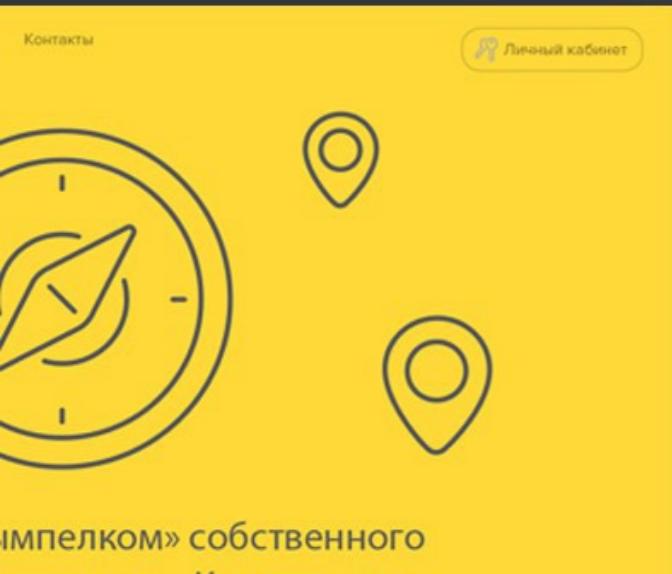
T-ONE GROUP

Ру En О компании Клиенты Контакты

Личный кабинет

Деятельность
Менеджмент
Партнеры
Лицензии
Карьера

АО «Группа Телематика-Один» дочерняя компания, созданная для развития телематических решений для потребительских и корпоративных рынков. Участия в государственных проектах



T-ONE GROUP

Ру En О компании Клиенты Контакты

Личный кабинет

T-ONE GROUP

Ру En О компании Клиенты Контакты

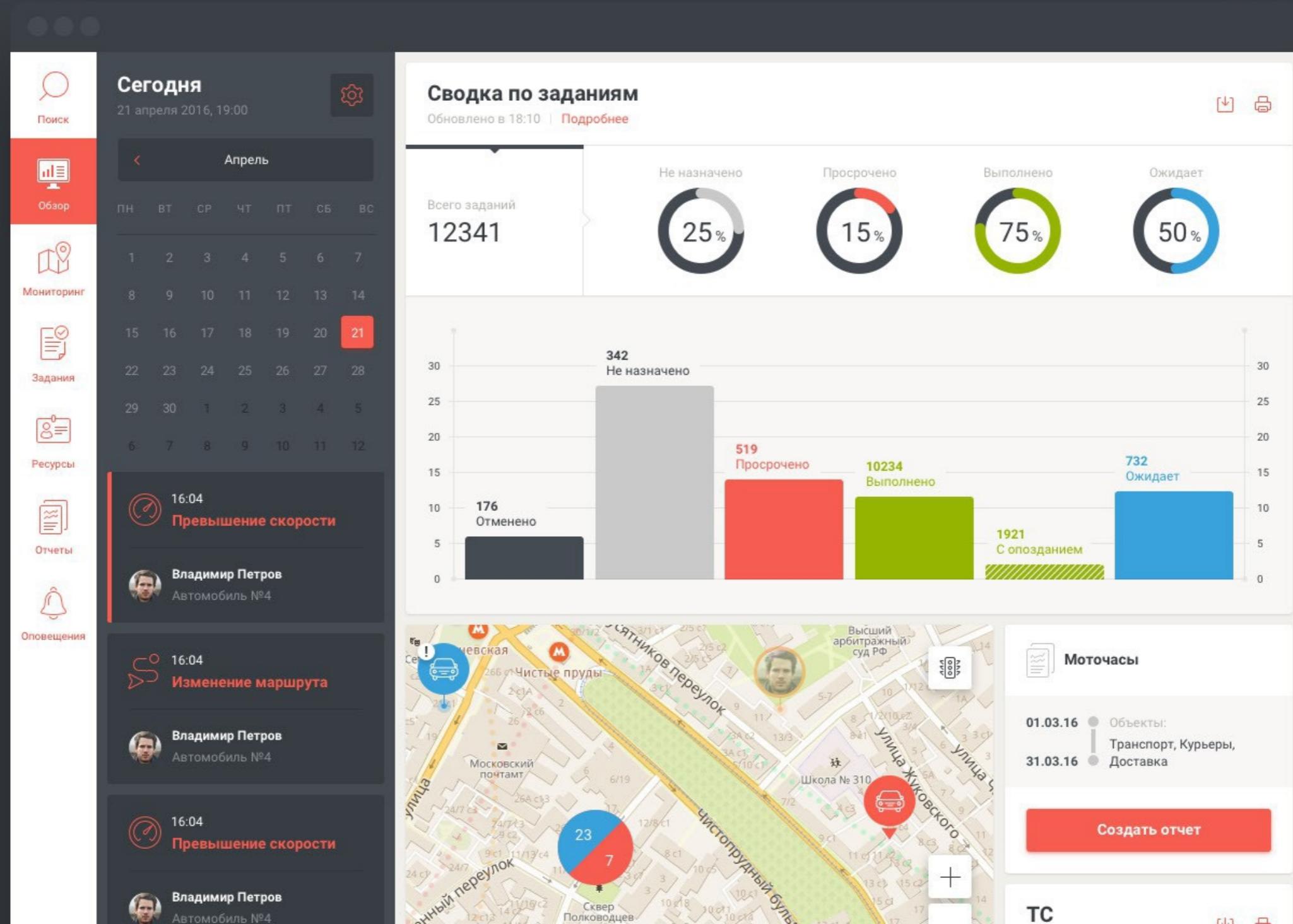
Личный кабинет

2011
2012
2013

Запуск для ЗАО «Мегапейдж»

Запуск для ОАО «Вымпелком» партнёрского телематиче

Платформа T-One Group координирует работу передвижных служб – транспорта, ремонтников, служб доставки и т.д.

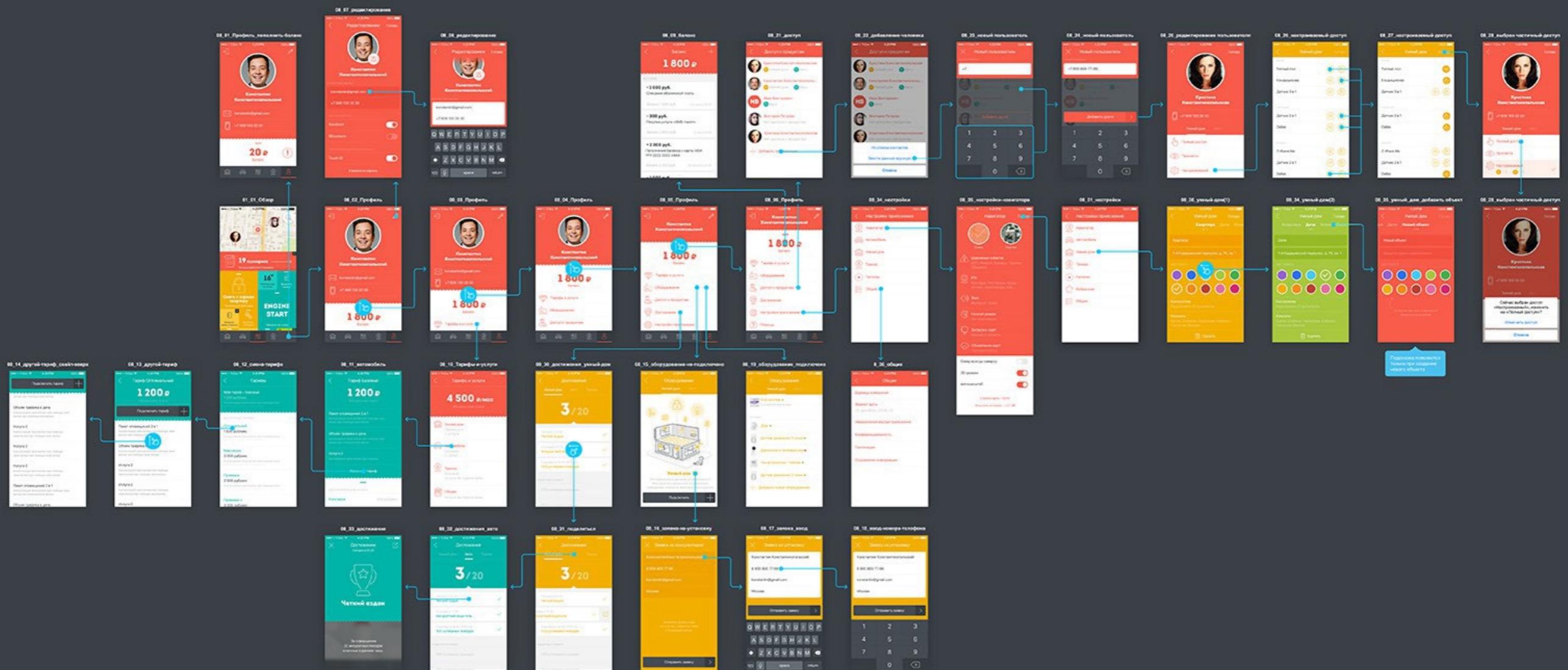


Платформа создает и распределяет задания, отслеживает выполнение, следит за загрузкой и простоями транспорта

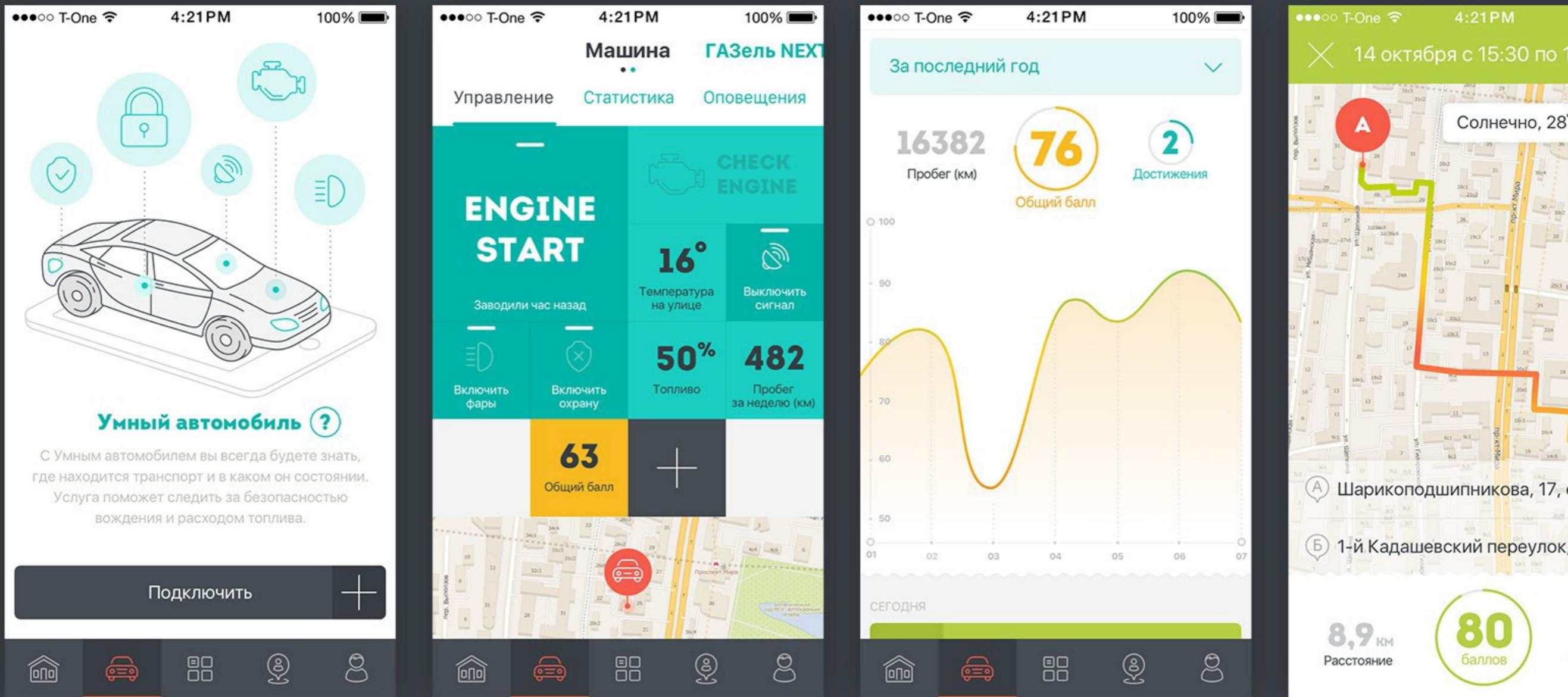
The collage illustrates the platform's core features:

- Driver Profile:** Shows details for Konstantin Konstantinovich Konstantinov, including a photo, rating (81), and a map of delivery routes.
- Map View:** A detailed map of a city showing multiple delivery points marked with icons and numbers (e.g., 9, 7, 5, 3) and traffic conditions.
- Transport Routes:** A list of routes and vehicles, such as "Заказ № 1932" (Delivery time: 11:00, Duration: ~10 min) and "Автомобиль №4" (Fuel consumption: 258 km).
- Daily Task Summary:** A bar chart showing the count of tasks by status: Отменено (Cancelled), Не назначено (Not assigned), Просрочено (Overdue), Выполнено (Completed), С опозданием (Delayed), and Ожидает (Pending).
- Trip Report:** A report for Konstantin Konstantinopol'skiy detailing travel time (7ч 26 мин), driving time (6ч 21 мин), stops (1ч 5 мин), violations (14), average speed (73 км/ч), fuel consumption (174 л), and total distance (576,9 км).
- Fuel Consumption Analysis:** A bar chart showing fuel consumption per day, comparing actual (1328 л) and planned (1100 л) values.

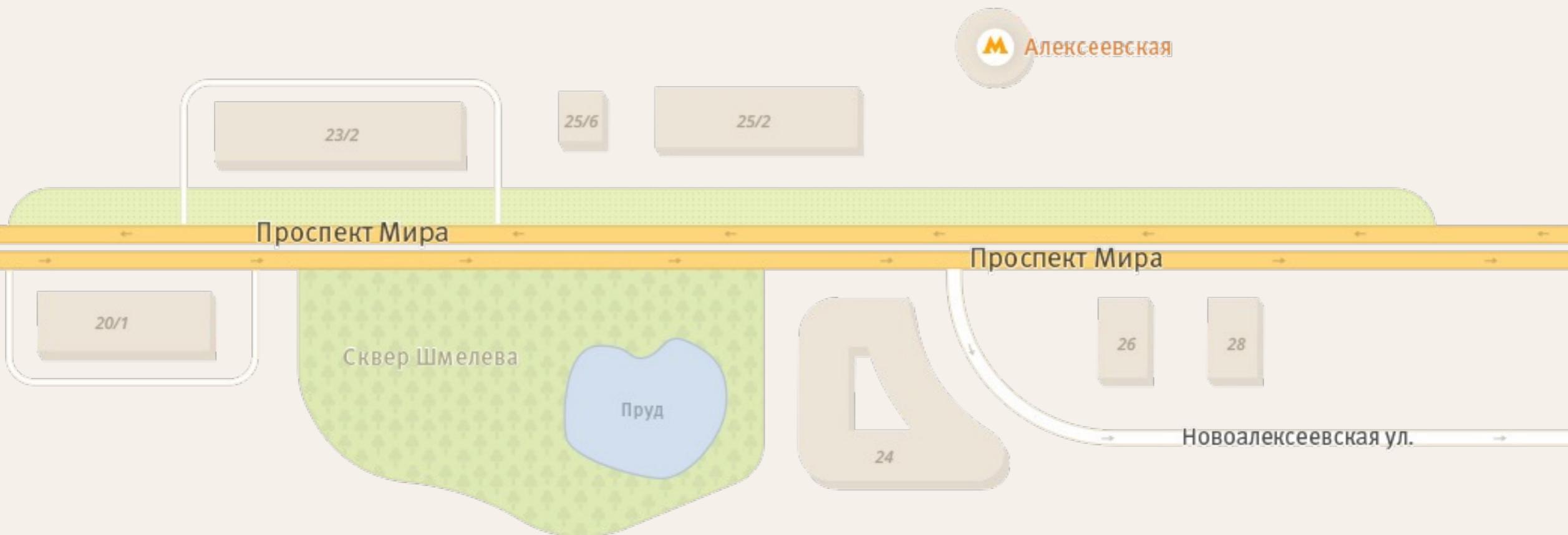
В рамках развития единой платформы было спроектировано мобильное приложение T-One Geo и сейчас оно разрабатывается



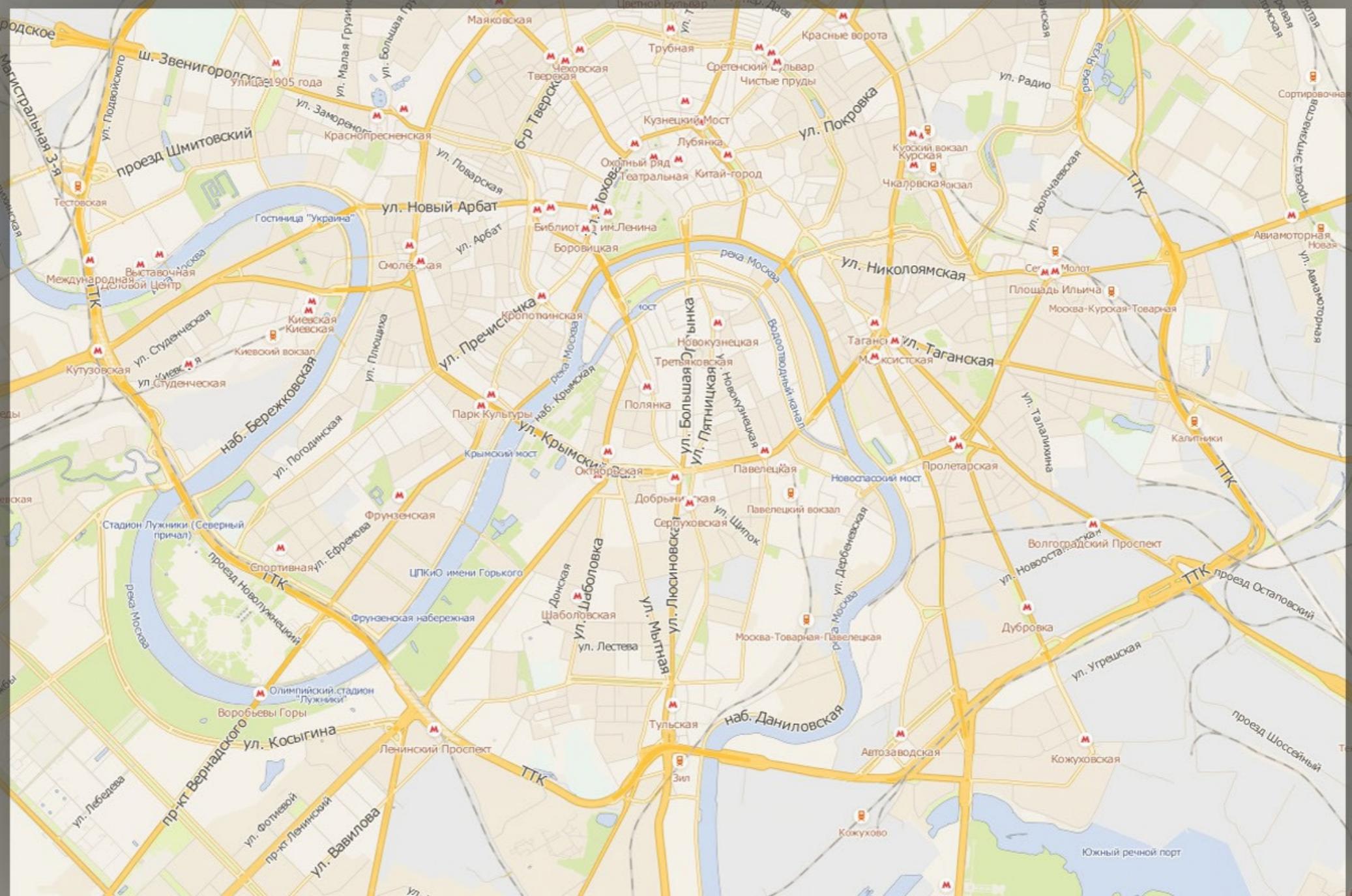
В рамках развития единой платформы было спроектировано мобильное приложение T-One Navi и сейчас оно разрабатывается



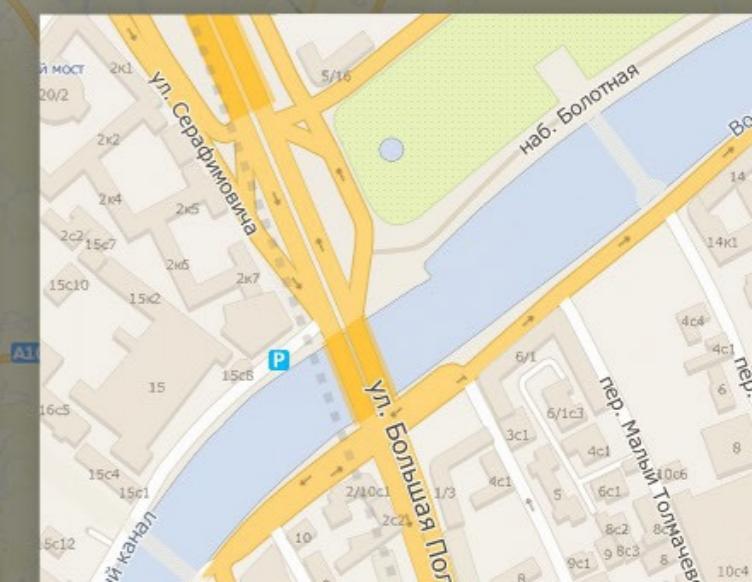
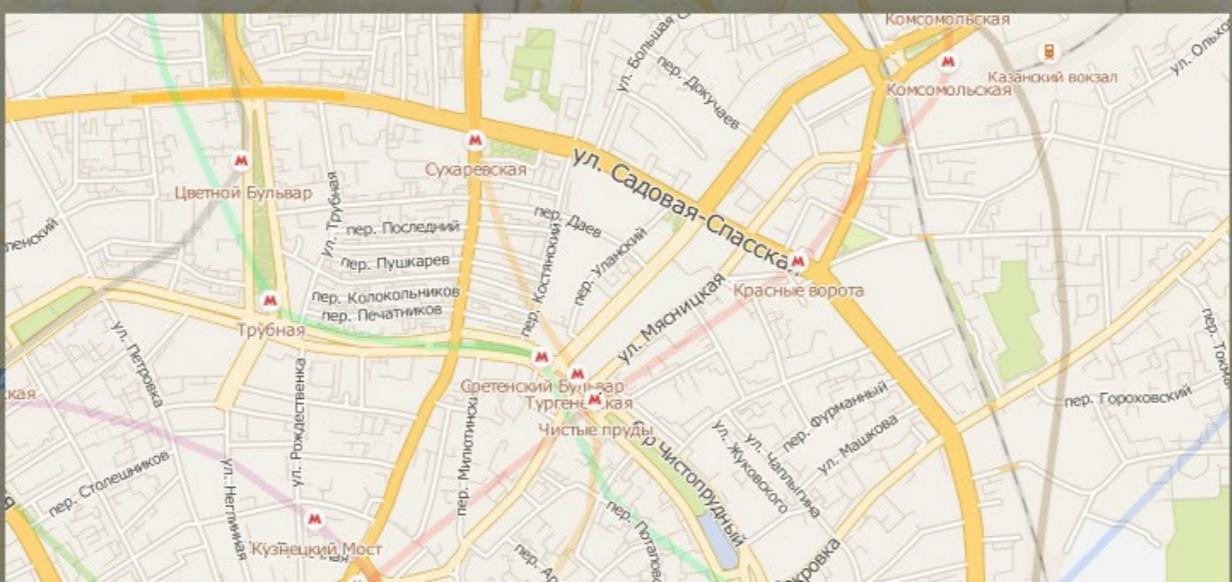
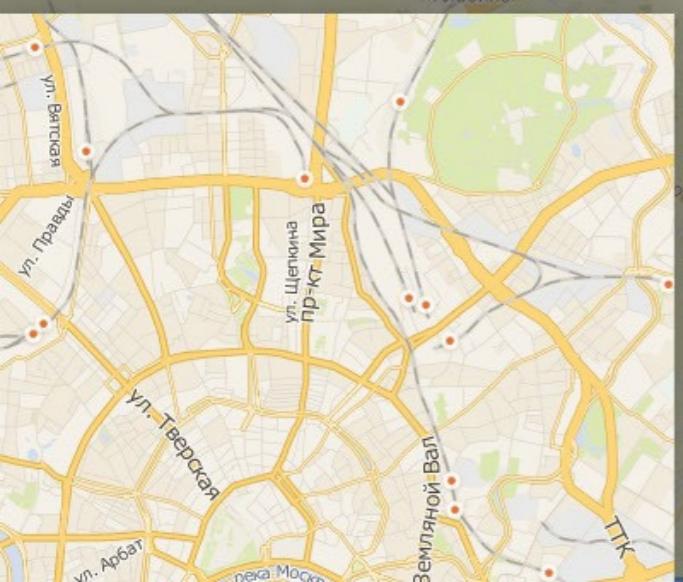
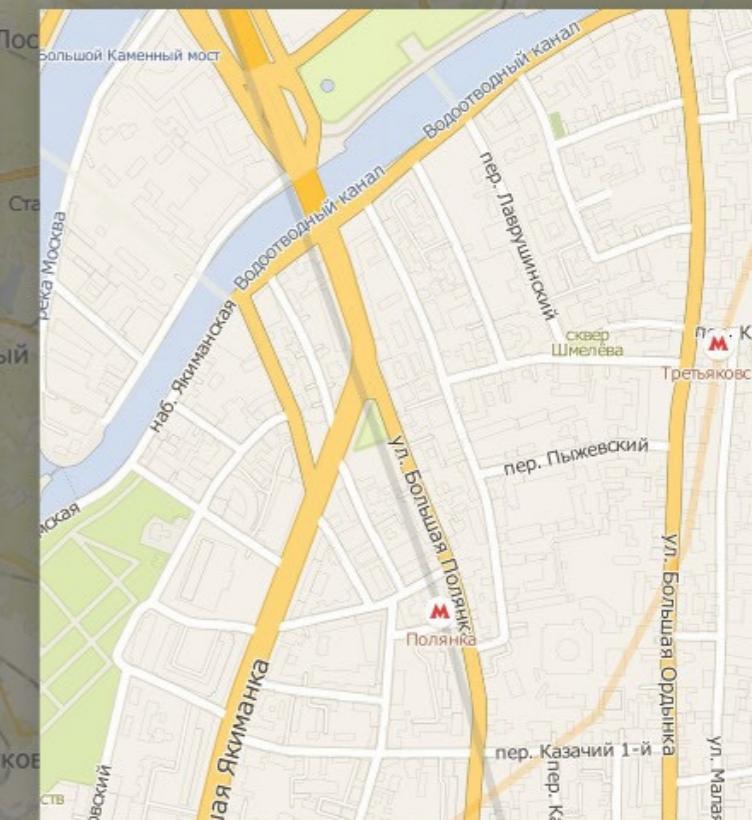
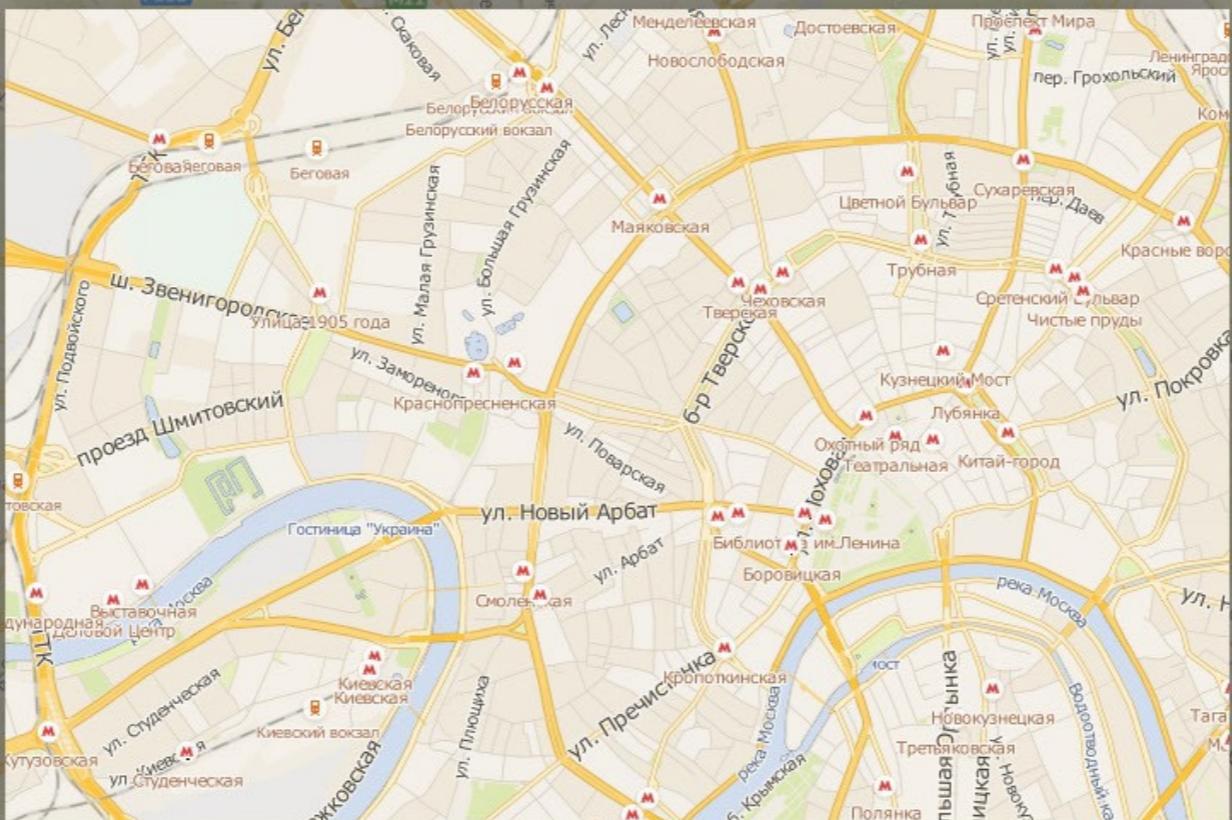
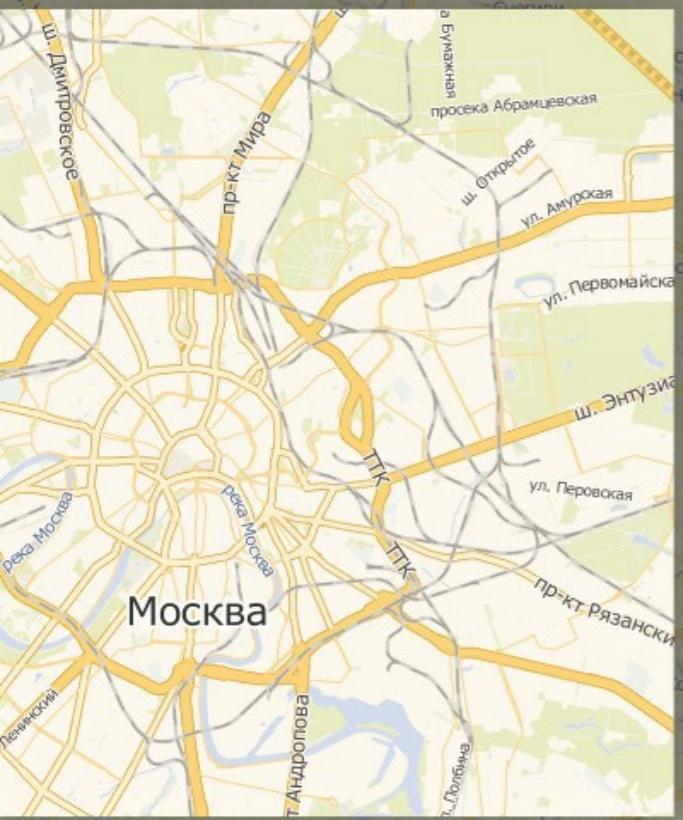
В рамках развития единой платформы был разработан и внедрен дизайн карт для отображения на сайте и во всех сервисах



В рамках развития единой платформы был разработан и внедрен дизайн карт для корпоративных клиентов



Карты разработаны в специализированном формате ESRI Shapefile для отображения в корпоративной части портала



Команда



Виктор Суржок

основатель

Кузьминых Игорь

со-основатель

 **Опыт работы в ИТ-отрасли с 2010 года**

Ключевые компетенции:
стратегическое управление,
антикризисный менеджмент,
управление сложными проектами
с несколькими функциональными
заказчиками

 **Опыт работы в ИТ-отрасли с 2001 года**

Ключевые компетенции:
распределенные высоконагруженные
системы, сложные интеграции,
системы искусственного интеллекта

Аксенова Аида

арт-директор

 **Старший партнер**

 **Опыт работы в
диджитал-дизайне
с 2010 года**

Ключевые компетенции:
стратегии визуальных
коммуникаций, брендинг,
диджитал-концепции

Полиненко Сергей

CPO

 **Старший партнер**

 **CPO 7 лет**

Ключевые компетенции:
BI-системы, воронки
продаж, разработка и запуск
финансовых продуктов,
диджитал-стратегии

Назаренко Андрей

Лид разработки

 **Младший партнер**

 **В ИТс 2012 года**

Ключевые компетенции:
Java, React,
мультипоточность,
высоконагруженные
системы

от 7 лет

**Средний опыт работы
фронт-энд разработчиков**

от 5 лет

**Средний опыт работы
Java-разработчиков**

Реализованные проекты

**Сбербанк страхование, Сбербанк страхование жизни, ВСК,
Zetta, D2, Росбанк, Unicredit, Мастердом, METRO CC**

Технологический стек



Хранение

PostgreSQL в качестве базы и pl/pgsql для обеспечения целостности сложных зависимостей



Автоматические тесты

JUnit для кода и Codeception для API



Масштабирование

Деплой Docker контейнерами для оперативного добавления серверов в заданной конфигурации

Технологический стек

Работа с данными

Java, Spring

Поиск

ElasticSearch для
полнотекстового
поиска и подбора
по параметрам

FOS REST
Nelmio

Обмен данными

FOS REST для
API и Nelmio для
документирования

Рендеринг страниц

ReactJS + Redux
для фронт-енда,
адаптивная верстка



Ключевые клиенты



СБЕРБАНК



СБЕРБАНК



РОСБАНК

Allianz The logo consists of the word "Allianz" in blue and a circular emblem with three vertical bars.

The logo consists of a green circle containing three white, parallel, curved lines pointing upwards.
СБЕРБАНК
СТРАХОВАНИЕ

The logo consists of the letters "BCK" in blue with a registered trademark symbol, and the words "СТРАХОВОЙ ДОМ" in blue below it.
BCK
СТРАХОВОЙ ДОМ

The logo consists of a teal square with a white "Z" shape inside, followed by the word "zetta" in a dark blue serif font.
zetta[®]

The logo consists of a red circle with a white arrow pointing right, followed by the word "UniCredit" in a black sans-serif font.
UniCredit

The logo consists of the word "METRO" in large, bold, yellow capital letters on a dark blue rectangular background.
METRO